

### 1.2.2 Notre pilotage

En 2008, BIC s'est doté pour trois ans, d'objectifs de développement durable ambitieux et réalistes à l'horizon de décembre 2010, concrétisés par 10 indicateurs regroupés dans le **Baromètre BIC** de développement durable. Ces indicateurs suivent les progrès réalisés par BIC en vue des objectifs fixés pour la performance environnementale des produits, les outils de production et la responsabilité sociale. Le Baromètre BIC constitue un outil de mesure et de pilotage pour la Direction Générale du Groupe qui suit les plans d'actions chaque trimestre ; il permet également de présenter à l'ensemble des équipes les objectifs du Groupe.

#### ➔ BAROMÈTRE GLOBAL

"Le Groupe BIC souhaite suivre ses progrès au regard d'objectifs ambitieux mais réalistes. En janvier 2008, des objectifs ont été définis pour trois ans. La démarche de développement durable et les initiatives prises partout dans le Groupe ont permis de progresser de 21 points. Nous sommes désormais à 79 % de l'objectif global, contre 58 % il y a trois ans. Nous avons tiré des enseignements intéressants de cette première expérience pour la construction des objectifs des trois prochaines années."

Mario Guevara, Directeur Général

DEC. 2010 **79 %**

JAN. 2008 **58 %**



#### ➔ PRODUITS

##### Environnement

- Mesurer les performances environnementales des produits BIC®

Objectif : En 2010, 80 % des produits BIC® feront l'objet d'une mesure environnementale.

	2008	2010
Papeterie	45 %	80 %
Briquets	52 %	80 %
Rasoirs	80 %	80 %



- Proposer des articles de papeterie BIC® ayant des avantages environnementaux

Objectif : En 2010, 50 % des articles d'écriture BIC® auront des avantages environnementaux.

	2008	2010
Papeterie	36 %	41 %



- Proposer des emballages optimisés

Objectif : En 2010, le rapport poids produit/poids emballage aura été optimisé de 5%.

	2008	2010
Emballages	75 %	77 %



#### ➔ INDUSTRIE

##### Système de management

- Déployer et maintenir des systèmes de management dans les usines BIC

Objectif : En 2010, les usines BIC auront déployé des systèmes de management environnement et santé sécurité.

	2008	2010
SM environnement	99 %	93 %
SM santé sécurité	98 %	92 %



##### Énergie

- Réduire les émissions de GES de nos activités de production de 5 %

Objectif : En 2010, les émissions de gaz à effet de serre des usines (émissions directes et indirectes liées à l'énergie) auront été réduites de 5 % par tonne de production.

	2008	2010
Usines	0 %	100 %



##### Transport

- Réduire les émissions de GES de nos activités de transport de 5 %

Objectif : En 2010, les émissions de gaz à effet de serre de nos activités internationales de transport auront été réduites de 5 % par tonne de produits transportés.

	2008	2010
Transport international	100 %	0 %

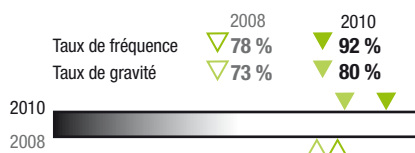


➔ SOCIAL

**Conditions de travail**

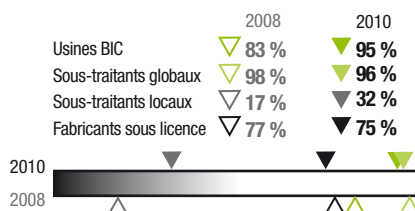
**7 Réduire les accidents du travail**

**Objectif :** En 2010, 100 % des usines du Groupe auront des meilleurs taux de fréquence et de gravité des accidents du travail que la moyenne française du secteur.



**8 Déployer et maintenir le Code de Conduite BIC**

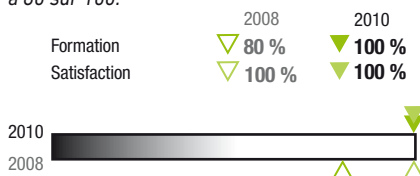
**Objectif :** En 2010, les usines BIC, les sous-traitants globaux et locaux et les fabricants sous licence auront signé le Code de Conduite du Groupe BIC, auront fait l'objet d'un audit par ou avec l'aide d'une agence indépendante et auront mis ou mettrons en place le programme RSE de BIC.



**Formations**

**9 Développer l'employabilité des salariés**

**Objectif :** En 2010, les salariés BIC recevront 20 heures de formation par an et le taux de satisfaction sera supérieur à 80 sur 100.



**Dons**

**10 Renforcer l'engagement auprès de nos communautés**

**Objectif :** En 2010, BIC contribuera pour plus de 0,5 % de son résultat avant impôt par des actions en faveur des communautés : dons de produits, aide financière à des organisations caritatives.



➔ **2010, CLÔTURE DU BAROMÈTRE 2008-2010 ET DÉFINITION DU BAROMÈTRE 2011-2013**

Le baromètre 2008-2010 définissait les objectifs que BIC s'engageait à atteindre en décembre 2010. Une amélioration globale de 21 points a été obtenue, en progressant de 58 % à 79 %.

L'objectif a été atteint à 100 % dans quatre domaines : la mesure de la performance environnementale des produits, la réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) de nos usines, la formation des salariés et l'engagement auprès de nos communautés.

Des avancées très significatives ont également été réalisées dans l'offre de produits avec des avantages environnementaux.

Les deux principaux axes d'amélioration concernent la réduction des emballages au plan mondial et les émissions de GES de nos activités de transport.

Pour la période 2011-2013, BIC se fixe de nouveaux objectifs au sein d'un nouveau baromètre. Si les trois grands thèmes abordés restent identiques (produits – industrie – social), certains indicateurs évoluent afin d'élargir leur champ d'application, d'améliorer leur lisibilité ou leur pertinence et les rendre plus ambitieux. Ce nouveau baromètre contient dix indicateurs, fixe pour chaque indicateur un objectif, couvre l'ensemble du périmètre Groupe (hormis BIC APP dans certains cas) et prend l'année 2010 comme référence. Ce nouveau baromètre a été défini en collaboration avec les fonctions concernées et validé par la Direction Générale au cours de l'année 2010.