






## EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DES PRODUITS

### Mesure de la performance environnementale des 3 principaux produits BIC®

Principe de la mesure : l'approche en cycle de vie					
	<b>Matières premières</b>	<b>Production</b>	<b>Distribution</b>	<b>Usage</b>	<b>Fin de vie</b>
<i>Les résultats de la mesure par étapes du cycle de vie par la méthode Recipe end point (H/H) Europe</i>	Plastiques et métaux, depuis l'extraction du pétrole jusqu'à la livraison	L'énergie pour mouler le plastique, former les lames, assembler les pièces...	Essentiellement le transport pour livrer les magasins	L'eau utilisée pendant le rasage	Ce qu'il adient du produit une fois qu'on le met à la poubelle
<b>Stylo à bille BIC® Cristal®</b>	88 %	7 %	4 %	-	1 %
<b>Briquet à pierre BIC® Maxi</b>	87 %	6 %	5 %	-	2 %
<b>Rasoir une-lame BIC® Classic</b>	83 %	11 %	4 %	-	2 %
(avec usage)	-	-	-	78 %	-



BIC se concentre sur les étapes du cycle de vie sur lesquelles il peut agir. Cependant, l'approche incluant la phase d'utilisation montre, pour les rasoirs, que l'étape d'utilisation (eau, chauffage de l'eau et emballage de la mousse à raser) est prépondérante et souligne l'importance de la sensibilisation du consommateur.