



Datos del Medio Ambiente

■ BIC Y EL MEDIO AMBIENTE

La conducta ética con relación a nuestros empleados, consumidores, clientes, proveedores y accionistas es un principio operacional fundamental que transmite la cultura del Grupo BIC. De ese modo, BIC mantiene un compromiso de gran duración con la protección del medio ambiente, así como con la protección de la salud y el bienestar de nuestros empleados, vecinos y consumidores.

Reconocemos que casi todos los aspectos de la industria, incluyendo la producción, distribución y disposición final de un producto y su embalaje, tienen potencial para causar impacto en el medio ambiente, salud y seguridad de las personas.

Ciertamente nuestra responsabilidad es minimizar esos impactos. El desafío es desarrollar soluciones que protejan a las personas y el medio ambiente y permita que mantengamos la calidad y valor del producto que son exigidos por los consumidores. BIC acepta esa responsabilidad y ese desafío. Nuestro objetivo es colaborar con nuestros empleados, proveedores, clientes y consumidores a través de la identificación, evaluación y minimización de los impactos ambientales, en la salud y seguridad, resultantes de nuestras operaciones de fabricación, nuestros productos o del embalaje de nuestros productos.

Este es el tercer año que BIC publica el Informe de Desarrollo Sustentable.

■ ALCANCE Y ELECCIÓN DE LOS INDICADORES

SOCIÉTÉ BIC decidió ampliar el alcance de su informe más allá de lo estipulado, en el artículo 116 de la Nueva Ley de Reglamentaciones Económicas, que determina los datos ambientales exigidos de empresas de capital abierto.

Para suministrar la información pertinente de acuerdo a las leyes, BIC provee datos consolidados en todo el mundo, siempre que esté disponible y que sea relevante.

Los indicadores fueron elegidos para proporcionar mayor claridad a todos los datos suministrados; y fueron seleccionados para reflejar las actividades del Grupo y el impacto de esas actividades sobre el medio ambiente.

La información aquí presentada representa los datos consolidados de todas las fábricas subsidiarias, Francesas y extranjeras, excepto si hay disponibles datos locales, o si esos datos son más relevantes que los consolidados. Este informe incluye todas las plantas industriales del Grupo BIC que fabrica productos acabados o semiacabados para venta al público en general o para empresas de ingeniería y para los principales depósitos de BIC.

■ GESTIÓN AMBIENTAL INTERNA DE LA EMPRESA. CAPACIDAD PARA REDUCCIÓN DE LOS RIESGOS AMBIENTALES

La postura de BIC con relación a la protección ambiental, es mencionada en un documento llamado "Política Ambiental, de Salud y Seguridad del Grupo BIC", firmado por el Presidente y Jefe Ejecutivo de BIC, en abril del 2005.

Entre otros compromisos, esa política obliga a todas las fábricas de BIC a implantar sistemas de administración ambiental. El Grupo BIC preparó un conjunto detallado de requerimientos para el sistema de administración que atienda las necesidades propias de nuestras fábricas, pero que sea cuidadosamente proyectado para alcanzar mejoras continuas del desempeño ambiental. El Grupo también desarrolló un programa de orientación formal para ayudar nuestras fábricas que no tengan un sistema de gestión proyectado e implantado con éxito hasta el presente momento.

En el 2006, BIC inició la implantación global del Sistema de Gestión Ambiental (EMS [Environmental Management System]) en las fábricas de BIC, después de su perfeccionamiento en cuatro instalaciones piloto. En general, se estima que la implantación del EMS está en un 78%, pretendiendo alcanzar el 100% en diciembre del 2007. Las fábricas de BIC están desarrollando más de 150 proyectos sobre desarrollo ambiental en el 2007.

■ EVALUACIÓN O CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

El Grupo BIC ha orientado a todas las fábricas de BIC a que establezcan un sistema de gestión ambiental conforme con las normas internas del Grupo. Las fábricas están libres para exceder esas normas del Grupo individualmente, siempre que sea apropiado y que mantengan el enfoque en el desarrollo continuo del desempeño ambiental.

El Certificado ISO 14001 no fue implantado en todo el Grupo, sólo en algunas fábricas seleccionadas que eligieron ese modo de progreso. Sin embargo, no promovemos ni prohibimos la utilización de este certificado.

■ SIEMPRE QUE SEAN APLICABLES, DEBERÁN TOMARSE LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR QUE LAS OPERACIONES ESTÉN CONFORMES CON LAS LEYES Y REGLAMENTOS APLICABLES RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE

Las fábricas mantienen controles de rutina y periódicos para garantizar la conformidad con los requisitos legales locales. Esos controles son realizados internamente o con la ayuda de una empresa externa independiente. Un plan de acción es establecido para corregir cualquier problema de conformidad que sea identificado.

1

2

3

4

5

6



La implantación del sistema de gestión ambiental del Grupo también ayudará a las fábricas con relación a la conformidad reglamentar.

PLANES DE CONTINGENCIA ESTABLECIDOS PARA ENFRENTAR ACCIDENTES DE CONTAMINACIÓN CON CONSECUENCIAS FUERA DE LAS PLANTAS

Los planes de emergencia de prevención de acción fueron establecidos en lugares donde existe un riesgo identificado de accidente con consecuencias fuera de los límites de la planta.

Particularmente, nuestras plantas de SEVESO poseen un "Plan d'opération interne" (Plan de Operación Interna). Asimismo, fuera de Francia, muchas fábricas poseen planes de emergencia equivalentes, como por ejemplo, nuestras plantas en los EE.UU. y en Nueva Zelanda, las cuales, mantienen un "Plan de Acción de Emergencia".

Para nuestra planta de SEVESO, tenemos una política de prevención de accidentes e implantamos un sistema de gestión de seguridad para prevenir mayores accidentes, conforme con el decreto ministerial, del 10 de mayo del 2000, en transposición a la ley Francesa de la directriz del Consejo Europeo 96/82/EC.

CAPACITACIÓN E INFORMACIONES SOBRE MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD

En el 2005, BIC lanzó una campaña para aumentar la concientización de sus empleados sobre su programa de desarrollo sustentable. La misma incluía presentaciones sobre gestión de obra y distribución de apostillas impresas en el idioma local. Las presentaciones eran realizadas en conjunto con los miembros del equipo de gestión de obra y los miembros del Comité de Desarrollo Sustentable.

Los empleados recién contratados también aprenden sobre el desarrollo sustentable, a través, del programa de orientación "Bienvenido a BIC" ofrecido por la Universidad BIC. La nueva política Ambiental de Salud y Seguridad (EH&S) del Grupo BIC fue divulgada a todas las fábricas.

El Grupo BIC no mantiene una medida, independiente de días de capacitación dedicados a las cuestiones de EHS en nuestras fábricas. La capacitación de EH&S es integrada a las 59.459 horas de capacitación técnica realizada en el 2006.

GASTOS CON PREVENCIÓN DE CONSECUENCIAS AL MEDIO AMBIENTE

Los fondos para inversiones relacionados al medio ambiente, forman parte integral de los presupuestos anuales de todas las fábricas.

Las fábricas de BIC planearon programas de mejoras, tanto a corto como a largo plazo como objetivo de prevenir o minimizar las consecuencias al medio ambiente. En el 2006, 3 millones de euros ya fueron invertidos.

PROVISIONES Y GARANTÍAS PARA RIESGOS AMBIENTALES

La Empresa posee seguro para cubrir sus instalaciones contra potencial responsabilidad civil. La empresa tiene seguro de responsabilidad ambiental y de responsabilidad civil para el caso de accidente o daño a terceros. Además de eso, la empresa posee seguros obligatorios para sus empleados, así como, contra daños a la propiedad y seguro contra interrupción de negocios para sus edificios y propiedades personales de negocios.

En especial, nuestra planta inicial de SEVESO constituyó las garantías financieras con garantía bancaria, de acuerdo con las resoluciones.

INDEMNIZACIONES PAGADAS DURANTE EL AÑO FISCAL MEDIANTE ORDEN JUDICIAL

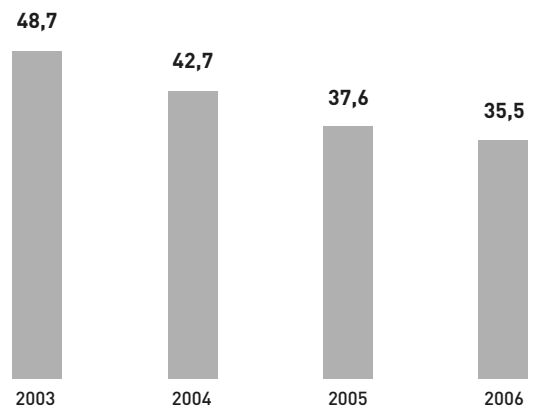
Ninguna.

ACCIONES PARA REPARAR DAÑOS AL MEDIO AMBIENTE

Ninguna actividad significativa fue necesaria en el 2006.

CONSUMO DE RECURSOS HÍDRICOS

CONSUMO ANUAL DE AGUA NORMALIZADO PARA PRODUCCIÓN GRUPO BIC (metro cúbico / tonelada)



La eficiencia del consumo de agua del Grupo BIC, representada por el consumo de agua por tonelada de producción, mejoró en 5,6% entre el 2005 y el 2006. Eso se debe principalmente a la disminución de consumo en nuestras dos fábricas que presentan mayor consumo de agua. Sheaffer (en los Estados Unidos) disminuyó sus operaciones y consecuentemente, el consumo. BIC Rasoirs (Francia) realizó una auditoria en sus sistemas de agua para optimizar el uso del agua. BIC Rasoirs alcanzó 22% de mejora en la eficiencia del consumo de agua. Esas dos fábricas representan 87% del consumo total de agua para el Grupo BIC, en especial para

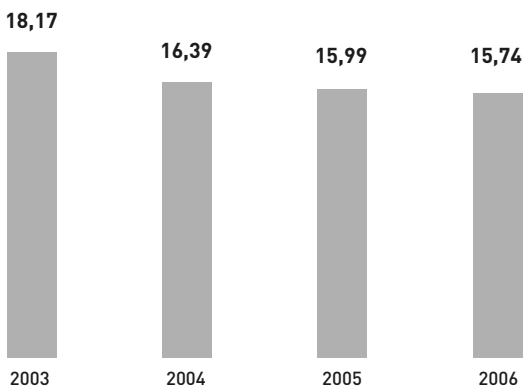


enfriamiento de proceso y del edificio, así, sus resultados poseen un impacto significativo en el consumo del Grupo BIC.

La mayor parte de las instalaciones de BIC alcanzó mejoras significativas en la eficiencia del consumo de agua, como resultado directo de programas implantados para reducción del consumo de agua. Los ejemplos de las iniciativas del 2006 incluyen: el monitoreo semanal del consumo de agua en BIC Écriture 2000 (Francia) y la instalación de una red de agua reciclada en "BIC No Sabe Fallar" (México) que colecta agua de torres de enfriamiento y de otros usos. Después del tratamiento, esa agua es reutilizada en el sistema sanitario para alcanzar una reducción del 15% en el consumo de agua.

CONSUMO DE RECURSOS ENERGÉTICOS, INCLUYENDO, SI SON APLICABLES, MEDIDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA DE LA ENERGÍA Y LA UTILIZACIÓN DE FUENTES DE ENERGÍA RENOVABLE

CONSUMO ANUAL DE ENERGÍA NORMALIZADO PARA PRODUCCIÓN GRUPO BIC (gigajoule / tonelada)



El Grupo BIC alcanzó una reducción del 13% en el consumo de energía por tonelada de producción desde el 2003.

Algunos ejemplos de iniciativas de la planta en el 2006 para reducir el consumo de energía incluyen: disminución de 2,8% en el consumo de electricidad por producción de unidad, como resultado de reducciones en la utilización de aire comprimido en BIC Ecuador (Ecuador); una reducción de 45.000 kWh de electricidad alcanzada a través de auditoría en sistemas de aire comprimido en BIC Graphic USA (EE.UU.)

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

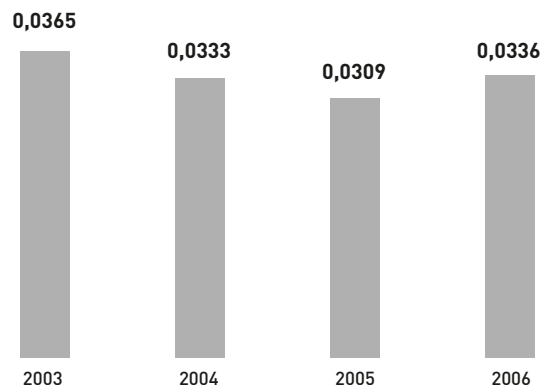
Estamos comprometidos con la optimización de la cantidad de materias primas necesarias para la fabricación y venta de nuestros productos. En el 2005, iniciamos un método de eco-proyecto para productos de papelería. Ésa es una medida preventiva que nos permite integrar cuestiones ambientales, comenzando por la etapa de desarrollo de producto.

Siempre que sea posible, nuestros equipos de R&D exploran escenarios alternativos para minimizar el impacto ambiental variando los materiales utilizados, los procesos de producción, los locales de fabricación u optimizando el perfil del producto. Como resultado, los bolígrafos BIC® ofrecen varias opciones de diseño, eco-proyectados con la utilización de este proceso.

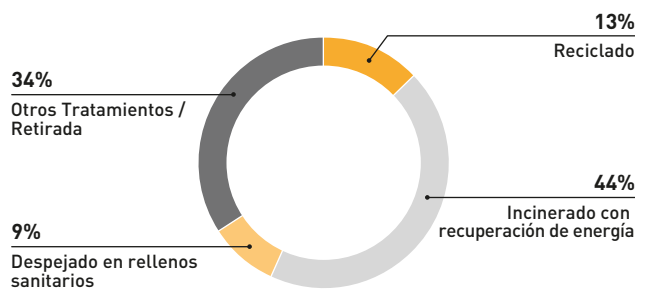
Paralelamente, las plantas industriales están trabajando con programas que buscan la reducción de las cantidades de materias primas o en la sustitución de materiales vírgenes por materiales reciclados, al mismo tiempo en que mantiene nuestro compromiso absoluto con la calidad y seguridad de los productos BIC®. Ejemplos de las iniciativas del 2006 incluyen: el descubrimiento de una nueva fuente de plástico reciclado para aumentar el porcentaje de materiales reciclados en los lápices BIC® Evolution™, de BIC Boulogne (Francia); el rediseño de la tapa de BIC® Cristal®, para reducir el consumo de material con la tapa en 30% en BIC Amazonía (Brasil).

BASURA

PRODUCCIÓN ANUAL DE BASURA PELIGROSA NORMALIZADA PARA PRODUCCIÓN GRUPO BIC (tonelada / tonelada)



TRATAMIENTO DE BASURA PELIGROSA EN EL 2006 GRUPO BIC (tonelada)



Nota: "Otros Tratamientos / Retirada" representa todas las otras formas de tratamiento de basura, incluyendo incineración sin recuperación de energía.

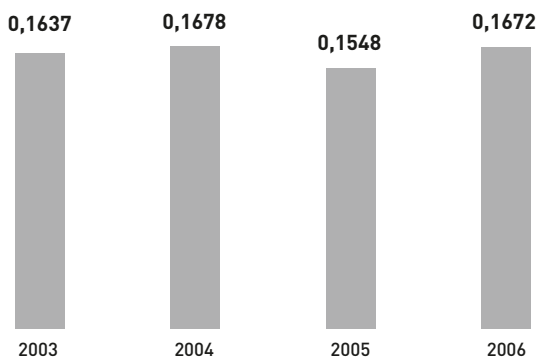




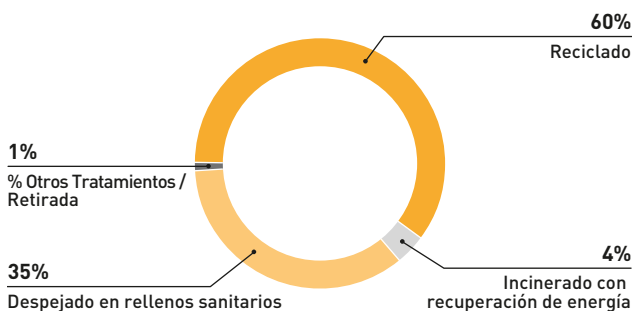
Nosotros tuvimos un aumento de 8,7% en la cantidad de basura peligrosa generada por tonelada de producción entre el 2005 y el 2006, debido a dos situaciones extraordinarias. La primera fue el cierre de las operaciones de fabricación de placas de metal y el área de tratamiento de basura asociado en nuestra fábrica de Sheaffer (EE.UU.). Este cierre dio como resultado, cantidades significativas de basura de una descontaminación de equipos a larga escala y la retirada de productos químicos peligrosos. La segunda situación fue un aumento significativo en la producción de productos químicos específicos, en nuestra fábrica de BIMA (Francia) destinado a una empresa química externa al Grupo BIC. Esa actividad específica fue responsable por la producción de 98% de basura peligrosa de BIMA. Excluyendo esas dos fábricas, la cantidad de basura peligrosa generada por tonelada de producción disminuyó en 2,4% entre el 2005 y el 2006.

Las fábricas de BIC continuaron perfeccionando la gestión de basura peligrosa. Como ejemplo, BIC Viorex (Grecia) alcanzó una reducción de 90% en el consumo de aceite utilizado para la lubricación de hojas de afeitar, perfeccionando un sistema cerrado de aplicación de aceite. En otro ejemplo, BIC Graphic Europa (España) redujo su consumo de papel a 40%, usando papel más absorbente en el proceso de limpieza de pantallas de impresión a tinta.

● PRODUCCIÓN ANUAL DE BASURA NO PELIGROSA NORMALIZADA PARA PRODUCCIÓN GRUPO BIC (tonelada / tonelada)



● TRATAMIENTO DE BASURA NO PELIGROSA EN EL 2006 GRUPO BIC (% del total expresado en toneladas)



Nota: "Otros Tratamientos / Retirada" representa todas las otras formas de tratamiento de basura, incluyendo incineración sin recuperación de energía.

En el 2006, observamos un aumento de 8% en la generación de basura no peligrosa normalizada para producción. Ese aumento es atribuido a una consolidación y reorganización de la capacidad de producción global completada en el 2006, especialmente para productos de papelería. Esta iniciativa dio como resultado, transferencia de equipo entre empresas y el cierre de diversos edificios en BIC Corporation (EE.UU.) Milford. La retirada de equipos obsoletos, artefactos y otros utensilios de los edificios generaron una gran cantidad de basura de metal, que fue separada y procesada para reciclaje.

Excluyendo esa fábrica, la producción de basura no peligrosa permaneció inalterada entre el 2005 y el 2006.

Varios esfuerzos de perfeccionamiento fueron realizados con relación a la basura no peligrosa. Los ejemplos de iniciativas del 2006 incluyen: un proceso de recuperación de "aserrín" de Plástico del proceso de fabricación de los lápices BIC® Evolution™, de BIC Boulogne (Francia); un empleado entrenando la iniciativa de reducción de bolígrafos inutilizados en BIC Graphic Europa (España).

■ CONDICIONES PARA UTILIZACIÓN DE SUELOS

En Europa y en los Estados Unidos, como parte de una reestructuración industrial resultante del cierre de fábricas, BIC garantizó que el cierre de fábricas fuera realizado de acuerdo con la ley local y las mejores prácticas ambientales. Entre 1999 y el 2006, BIC realizó estudios de suelo y subsuelo, a pesar de que la mayoría de las fábricas no fueron sometidas a ningún examen obligatorio de ese tipo. Esos estudios de larga duración en fábricas europeas demostraron que nuestro negocio no causa un impacto significativo en el suelo o en el subsuelo.

Para las fábricas francesas sujetas a los requisitos reglamentares específicos, la política para prevención de riesgo de contaminación de suelo es parte integral del plan operacional de BIC.

■ RESIDUOS EN EL AIRE, EN EL AGUA Y EN EL SUELO, AFECTAN SERIAMENTE EL MEDIO AMBIENTE. MEDIDAS TOMADAS PARA LIMITAR LOS EFECTOS EN EL EQUILIBRIO BIOLÓGICO, HÁBITAT NATURAL Y ESPECIES PROTEGIDAS DE ANIMALES Y DE PLANTAS

La naturaleza de nuestras operaciones de fabricación, primordialmente molde y montaje de productos plásticos, debería resultar en un pequeño impacto ambiental local si es comparado con lo que muchos consideran fabricación "pesada" típica. No obstante, nuestro programa de desarrollo sustentable exige que todas las fábricas de BIC hagan mediciones, evaluaciones y reduzcan todos los impactos ambientales potencialmente significativos.

Para el 2006, el Grupo BIC cuantifica las emisiones directas de gases de efecto invernadero de sus fábricas. Estas emisiones son Dióxido de Carbono (CO₂) resultante de la combustión de combustibles fósiles, especialmente gas natural y gasóleo, por las fábricas. Esos combustibles son básicamente utilizados para calentar los edificios.



La cantidad total de emisiones de gas de efecto invernadero estimada es equivalente a 13 mil toneladas de CO₂ (de acuerdo con la metodología ADEME, Bilan Carbone® v4, Junio del 2006).

■ IMPACTO DE RUIDO Y OLOR

El olor es considerado un aspecto insignificante para nuestras actividades.

En lo que se refiere al impacto de ruido, son realizadas mediciones dentro de los límites de la empresa, de acuerdo con las leyes locales.

Cuando la contaminación sonora sea identificada en el futuro, evaluaremos la situación y la implantación de las medidas correctivas apropiadas.

■ SUBCONTRATACIÓN Y EL MODO CÓMO LA EMPRESA VERIFICA QUE SUS SUBCONTRATADOS Y SUS SUBSIDIARIAS RESPETAN LAS CONVENCIONES INTERNACIONALES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL FUNDAMENTAL

89% de las ventas de BIC resultan de productos fabricados en sus propias fábricas.

Como empresa líder de productos de consumidores globales, BIC está comprometida en conducir su gama de actividades de negocios de fabricación a la comercialización y ventas, de modo socialmente responsable. El Código de Conducta del Grupo BIC, es un conjunto de principios de negocios y principios sociales, que describe nuestro compromiso de trabajar con fabricantes contratados que compartan el mismo compromiso con esos principios.

Las principales fábricas de BIC están ubicadas en Brasil, Francia, Grecia, México, África del Sur, España y en los Estados Unidos. Todas las fábricas de BIC conducen sus operaciones de modo consistente con los principios de negocios y sociales que son formalizados en nuestro Código de Conducta del Grupo BIC. Ese compromiso está siendo monitoreado por un proceso de autoevaluación en nuestras fábricas.

BIC espera que sus fabricantes contratados se comprometan con el mismo Código de Conducta. A pesar de que sólo 11% de las ventas de BIC resulten de productos suministrados, la mayoría de ellos, de productos de papelería, BIC implantó un programa específico para monitorear cómo el Código de Conducta es implantado, efectivamente, por fabricantes contratados.

Desde el 2000, BIC estableció un Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) que es parte integrante del proceso de calificación de nuevos productos fabricados por fabricantes contratados. La participación en el Programa de Responsabilidad social de BIC, el cual incluye la conformidad con el Código de

Conducta de BIC para Fabricantes Contratados y evaluaciones de fábricas por una agencia externa de monitoreo, es obligatoria para todos los fabricantes contratados de BIC. En el 2005, el Programa de RSC del Grupo BIC se expandió para fabricantes contratados locales y regionales, que fabrican productos BIC® sólo para mercados locales.

BIC ve la Responsabilidad Social Corporativa como una alianza con sus fabricantes contratados para otros valores compartidos. Desarrollamos esta alianza motivando los perfeccionamientos, determinando metas y buscando el compromiso de perfeccionamiento en vez de cancelaciones. BIC busca trabajar con aquellos fabricantes contratados que demuestren compromiso, respondiendo rápidamente y suministrando un plan detallado y honesto de perfeccionamientos.

Principios del Código de conducta de BIC

- Ambiente de Trabajo Seguro y Saludable.
- Sueldos Justos y Carga Horaria Razonable.
- Sin Trabajo Infantil.
- Sin Trabajo Forzado.
- Sin Discriminación.
- Libertad de Organización de Clase.
- Conformidad Legal.
- Sin Experimentos en Animales.
- Responsabilidad ambiental.
- Publicaciones.

■ CONCIENTIZACION DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS SOBRE LOS IMPACTOS DE SUS NEGOCIOS EN EL DESARROLLO REGIONAL Y EN LAS POBLACIONES LOCALES

En la gran mayoría de los casos, las subsidiarias de BIC inician programas e iniciativas de relación con las comunidades locales. Eso garantiza un mejor entendimiento de las necesidades locales y el uso más eficiente de las contribuciones de BIC. Más importante aún que esta consideración, es un modo directo y pragmático de mejorar la calidad de vida en las regiones donde los empleados de BIC viven y trabajan.

En el 2006, más de 150 actividades y programas comunitarios fueron realizados en los países donde BIC posee operaciones. Las contribuciones en forma de donaciones de productos son atractivas para las organizaciones comunitarias locales. En respuesta a las necesidades básicas, como escritura e higiene personal, los productos BIC® son normalmente considerados productos básicos para personas menos favorecidas o personas en situación de emergencia. Algunas subsidiarias del Grupo BIC también demuestran ciudadanía corporativa, a través, del apoyo financiero y de la participación activa de empleados en organizaciones filantrópicas.

1

2

3

4

5

6

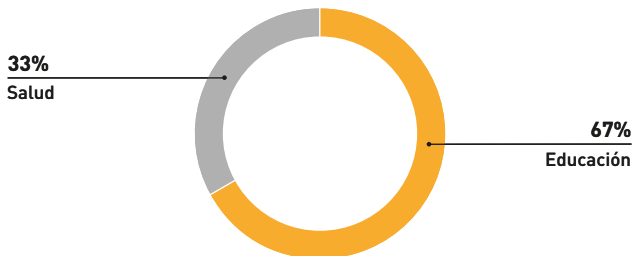


NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES

TIPO DE PROGRAMA	NÚMERO DE ACTIVIDADES	EJEMPLO DE ACTIVIDADES ENTRE LAS SUBSIDIARIAS DEL GRUPO BIC
Donaciones de Productos	140	<ul style="list-style-type: none"> Francia: Donación de productos de escritura y de afeitarse para 95 iniciativas, con la finalidad de atender necesidades filantrópicas locales, tales como: apoyo a escuelas en África, ayuda para mendigos en Francia, apoyo a programas de asistencia médica. África del Sur: BIC hizo una nueva sociedad con el Departamento de Educación para ayudar a donar bolígrafos y productos de pintura y otros suministros a niños pobres. Rumania: Donación de productos de color para 18 iniciativas, incluyendo escuelas, orfanatos y otras organizaciones de asistencia a niños. BIC Graphic Europa: 13 iniciativas, incluyendo donación de productos para proyectos en países de América Latina o en las Filipinas, Mauritania, Malawi, Mozambique, España y Portugal, principalmente enfocadas en educación y salud. Kenia: Donación significativa de productos BIC® para permitir que los niños de Kenia, puedan ir a la escuela.
1 Ayuda financiera a organizaciones filantrópicas	44	<ul style="list-style-type: none"> Estados Unidos (BIC Corporation): Ayuda financiera a más de 70 organizaciones desde 1997. Milford United Way, parte de una red de organizaciones locales para ayuda de emergencia, fue nuevamente la principal beneficiaria en el 2006. Estados Unidos (BIC Graphic EE.UU.): Soporte financiero continuo para la Fundación Educacional Pinellas y la participación de empleados en la corrida / caminata Susan B. Komen "Corrida por la Cura" de 5 km para recaudar fondos para la lucha contra el cáncer de mama. Colombia: Contribución financiera, para permitir que 180 niños en Bogotá reciban asistencia médica y remedios. Canadá: Contribuciones financieras a hospitales infantiles y centros de estudio. Ecuador: BIC patrocina un concurso interescolar "Genios Del Universo" con más de 170 escuelas y contribuye con 12 becas universitarias.
3 Trabajo voluntario de empleados	25	<ul style="list-style-type: none"> México: Los empleados de BIC y sus familiares trabajan como voluntarios para ayudar a mejorar las condiciones de vida en cinco orfanatos. Nicaragua y Guatemala: Los empleados de BIC visitaron un asilo para ancianos y dieron un regalo de navidad a cada uno de ellos. Brasil: Los empleados de BIC, trabajaron como voluntarios para ayudar a educar a los niños y adultos que viven en la margen de los ríos en Manaus, sobre la importancia de coleccionar y botar la basura de modo apropiado, para ayudar a conservar el medio ambiente. Estados Unidos (BIC Corporation): A través de sus campañas anuales de colecta, el comité de voluntariado de servicio comunitario, distribuyó comida y ropa a los vecinos necesitados a través de varias organizaciones comunitarias.

TEMAS PARA ACTIVIDADES QUE APOYEN A LAS COMUNIDADES LOCALES

Surgimiento de actividades (en valor) de acuerdo con la estimativa interna:



Surgimiento de Actividades (en volumen)

