

Informations sociales

➔ EFFECTIF

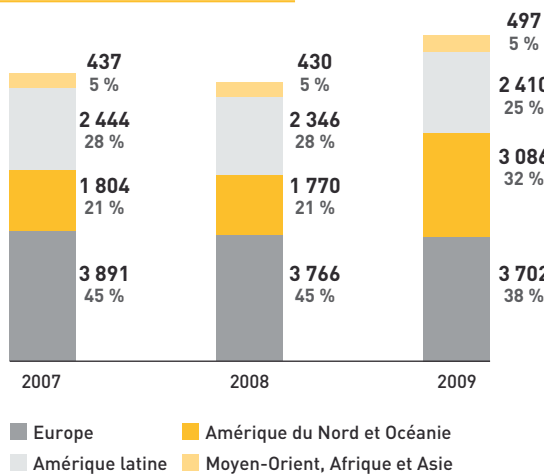
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2009, BIC comptait au total 9 695 salariés permanents et 754 temporaires à travers 48 pays dans le monde. Les variations du nombre d'employés par zone géographique se présentent comme suit :

EFFECTIF 2007 à 2009 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

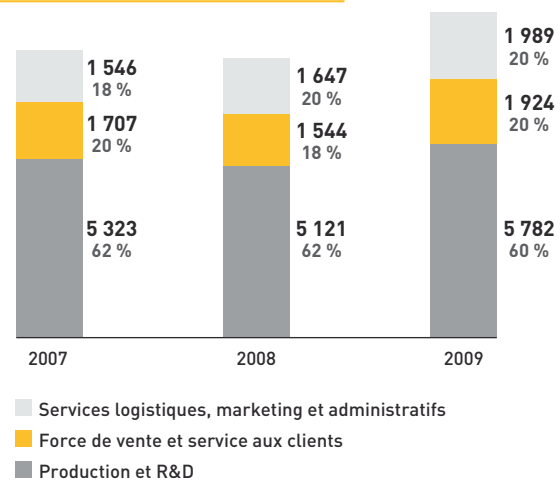
EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE GROUPE BIC	DÉCEMBRE 2007	DÉCEMBRE 2008	DÉCEMBRE 2009	VARIATION 2009/2008
Europe	3 891	3 766	3 702	(64)
Amérique du Nord et Océanie	1 804	1 770	3 086	1 316
Amérique latine	2 444	2 346	2 410	64
Moyen-Orient, Afrique et Asie	437	430	497	67
TOTAL EFFECTIFS PERMANENTS EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN	8 576	8 312	9 695	1 383
Temporaires	855	662	754	92
TOTAL EN ÉQUIVALENT TEMPS PLEIN	9 431	8 974	10 449	1 475

En 2009, les effectifs permanents sont en augmentation de 1 383. Cette augmentation s'explique principalement par l'acquisition de deux sociétés : Antalis Promotional Products et Norwood Promotional Products. D'autre part, comme cela avait été annoncé par BIC, un plan de restructuration a été mené pendant l'année et a entraîné une réduction du nombre des effectifs permanents de 700.

EFFECTIFS PERMANENTS PAR CONTINENT



EFFECTIFS PERMANENTS PAR PÔLE D'ACTIVITÉ



L'effectif permanent (en contrat à durée indéterminée) représente 93 % de l'effectif du Groupe. L'effectif temporaire représente 7 % de l'effectif, réparti entre personnel intérimaire, contrats à durée déterminée et stagiaires d'école ou d'université. Les travailleurs temporaires se trouvent principalement aux États-Unis et en France. Ils sont employés en production (77 % des effectifs temporaires), en support à la vente (6 %) et dans la distribution (7 %), essentiellement en raison de la forte saisonnalité des activités de BIC.

La répartition des effectifs par pôle d'activité est constante depuis trois ans, ce qui traduit la stabilité du mode d'organisation.

Les indicateurs qui suivent sont calculés sur un périmètre d'effectif BIC hors acquisition d'Antalis Promotional Products et Norwood Promotional Products:

Les **femmes** représentent 41 % des effectifs permanents du Groupe hors acquisitions, soit 1 % de plus qu'en 2008. Elles représentent 36 % des effectifs en Europe – Moyen-Orient – Afrique, 47 % en Amérique du Nord - Océanie, 43 % en Amérique latine et 55 % en Asie.



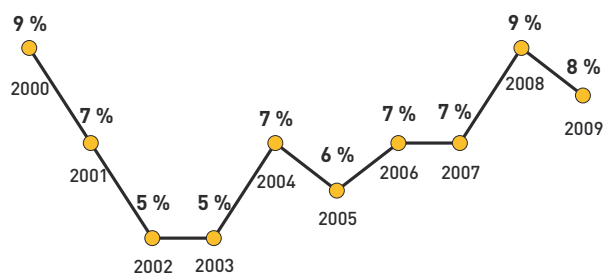
Les **managers** représentent en 2009 environ **25 %** des effectifs permanents du Groupe, hors acquisitions, soit 1 % de plus qu'en 2008. Selon la définition du Groupe BIC, la caractéristique principale d'un manager est qu'il coordonne un ensemble de moyens qui lui sont confiés, avec le degré d'autonomie et de responsabilité nécessaire à la réalisation d'objectifs au moins annuels. Le management peut porter sur une équipe, sur des projets, sur un processus, une technique ou sur un portefeuille de clients ou de fournisseurs.

En 2009, 33 % de ces managers sont des femmes, parmi lesquelles 22 % des Directeurs et cadres supérieurs et 14 % du Comité de Direction sont des femmes.

En 2009, les **managers** de BIC ont en moyenne **42 ans** (43 ans pour les hommes et 39 ans pour les femmes) et une ancienneté moyenne de **10 ans** (11 ans pour les hommes et 9 ans pour les femmes).

Le **taux de départ volontaire** du Groupe, hors acquisitions, est de 8 % en 2009, alors qu'il était de 9 % en 2008.

En 2009, le ralentissement du taux de départ volontaire s'est ressenti principalement en Amérique du Nord.



Pour ses **recrutements**, le Groupe a développé depuis plusieurs années une politique de mobilité et de promotion interne active, qui s'appuie sur des outils de gestion de carrière (Plan de Développement Individuel, Plan de Succession, accélérateurs de talents, etc.) qui sont utilisés efficacement.

En 2009, pour les quatre premiers niveaux de managers du Groupe hors acquisitions, **le taux de promotion interne a été de 70 %**, un taux qui reste élevé après trois années avec un taux supérieur à 80 %.

D'autre part, le Groupe (hors acquisitions) a réalisé quelque 170 recrutements externes de cadres intermédiaires ou débutants et près de 580 recrutements d'ouvriers et employés.

Le Groupe ne connaît pas de difficulté de recrutement externe, grâce à la mise en œuvre d'outils innovants et qualitatifs (adresse internet : humanresources@bicworld.com) qui valorisent la notoriété de l'entreprise sur le marché de l'emploi international, et grâce à la collaboration avec des cabinets de recrutement spécialisés de renommée internationale. En interne, le Groupe a renforcé, depuis plusieurs années, les compétences de ses managers aux techniques de recrutement et a développé une nouvelle procédure de sélection et de traçabilité plus performante.

➔ ORGANISATION DU TRAVAIL

Les modes d'organisation et d'aménagement du temps du travail sont déterminés sur la base des prévisions des besoins de production de chaque site et du service à délivrer aux clients. BIC travaille continuellement à l'amélioration de ses modes d'organisation. Le niveau d'heures supplémentaires réalisées est strictement mesuré et encadré dans les établissements où cette pratique est utilisée.

Le taux d'absentéisme (hors accidents du travail et maternité) reste faible et décroît légèrement en 2009, soit en moyenne 1,5 % dans le Groupe contre 1,6 % en 2008, 1,8 % en 2007, 1,9 % en 2006, 1,7 % en 2005 et 1,9 % en 2004. Le taux d'absentéisme incluant les absences pour accidents de travail et maternité reste également faible et stable à 2,3 %.

Depuis plusieurs années, la Direction des Ressources Humaines sensibilise les Directions des établissements en publiant régulièrement au niveau du Groupe une analyse comparative des résultats détaillés de chacun d'entre eux, et en menant des plans d'action spécifiques.

➔ TRAVAILLEURS HANDICAPÉS

En 2009, le nombre de travailleurs handicapés, recensés dans les sites les plus importants du Groupe (hors Norwood Promotional Products et Antalis Promotional Products) est de 77 (hors emplois indirects liés à la sous-traitance) : 39 sont employés en Europe, 34 sont en Amérique du Sud, et 4 en Amérique du Nord.

➔ RÉMUNÉRATIONS

Dans le Groupe, le coût moyen annuel par employé (charges sociales incluses) est de 46 530 euros en 2009, en augmentation de + 3,6 % par rapport à 2008 à taux réel.

L'analyse à taux de change constants montre une augmentation de + 3,9 % par rapport à 2008. Globalement, cette augmentation est due à :

- l'augmentation de la rémunération fixe moyenne (+ 5,3 %) ;
- la stagnation des rémunérations variables (+ 0,1 %) ;
- l'augmentation de + 2,1 % des charges sur salaire et autres avantages.

La reconnaissance de la performance individuelle et de la performance des équipes de travail est un élément essentiel de la politique de rémunération du Groupe BIC. Ainsi, pour les managers, les augmentations de salaire sont fondées sur le mérite individuel (excepté dans certains pays ayant des obligations légales en matière d'augmentations générales). Les rémunérations variables liées à la performance représentent en moyenne 15 % des salaires de base bruts des cadres du Groupe.

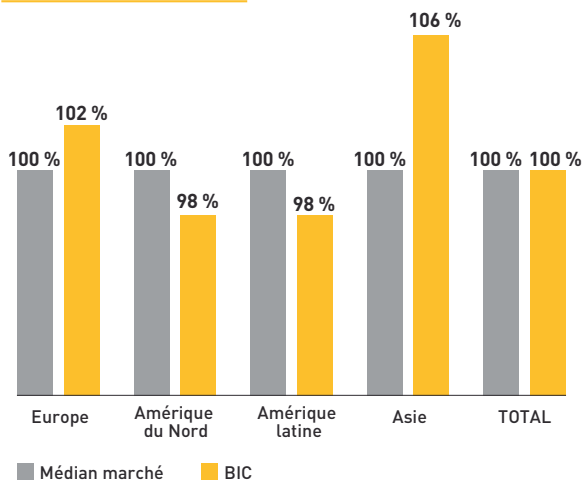
Les différences de rémunération entre les employés sont justifiables ; elles reflètent les responsabilités confiées, l'expérience, la performance, le potentiel et tiennent compte des spécificités des marchés locaux.

En 2009, comme chaque année, une analyse complète de la compétitivité externe des salaires de base des managers (hors



acquisitions) a été menée. Pour les quelque 48 pays où BIC est présent, les données médianes du marché par level BIC ont été fournies par HayGroup. Les résultats ont montré qu'en moyenne, les managers de BIC sont positionnés à la médiane de leur marché local.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE 2009



Le Groupe BIC s'enrichit des différences et proscribit formellement tout élément discriminatoire tel que la race, la religion, le sexe ou l'âge.

RELATIONS PROFESSIONNELLES ET BILAN DES ACCORDS COLLECTIFS

En France, une série d'accords d'entreprise a été négociée et signée avec les représentants du personnel sur les différents sites. Ils ont pour vocation de sécuriser le parcours professionnel de l'ensemble des salariés et notamment pour les plus âgés, les moins formés ou ceux souffrant d'un handicap physique.

Différentes mesures seront mises en œuvre dès 2010 pour développer l'accès à la formation tout au long de la carrière, faire reconnaître les acquis de l'expérience professionnelle, faciliter la mobilité fonctionnelle ou géographique, et permettre le transfert des savoirs faire entre les générations.

Un programme d'aide à l'emploi des handicapés va être mis en place dans chaque site et sera coordonné par un réseau de correspondants plus particulièrement chargé de ces sujets.

Enfin, lorsque le Groupe a dû procéder à des adaptations structurelles, celles-ci se sont faites à l'issue de concertations avec les représentants du personnel et la recherche de solutions adaptées aux règles et nécessités locales.

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION

Les valeurs de responsabilité et d'éthique mises en avant par BIC vont de pair avec une préoccupation constante pour l'épanouissement professionnel des collaborateurs du Groupe. Celle-ci se traduit par la mise en œuvre de programmes de formation et de développement destinés à renforcer les compétences et l'employabilité des salariés.

Identifier et préparer les futurs dirigeants

Dans des marchés où les ressources humaines de qualité sont de plus en plus recherchées et parfois même en pénurie, il est fondamental de concentrer ses efforts sur l'identification et le développement des ressources clés.

Les "talents", dont le rôle est crucial pour le développement de l'entreprise, font l'objet d'une attention particulière et de plans de développement sur mesure. En 2009, comme chaque année, en s'appuyant sur une analyse détaillée de notre organisation et de nos ressources, un plan de succession a été validé par le Président et le Directeur Général.

Par ailleurs, de nouveaux processus de *People review* ont été mis en place avec pour objectif de partager les résultats au sein des équipes de management des différentes entités du Groupe. Cela permet à BIC de continuer à privilégier la promotion interne dans les nominations à des postes de Direction. Ainsi, en 2009, le taux de promotion interne du Groupe est de 70 %.

La formation, un enjeu déterminant pour le Groupe

BIC University constitue le principal outil pour développer les compétences de nos collaborateurs.

Créé en 1998, BIC University est un centre de formation de l'entreprise dont le but est de développer de fortes compétences de management au sein du Groupe afin de faciliter le partage de la culture et le travail en équipe à travers les géographies et les fonctions. Son programme propose des formations locales et globales sur quatre continents. En 2009, plus de 15 800 jours de formation ont été dispensés.

Parmi les programmes innovants mis en place par BIC University depuis 2008, on peut notamment retenir : le Mini-MBA, le Master BIC University ou un programme orienté *Consumer Marketing*.

Le Mini-MBA est un véritable programme qualifiant créé en collaboration avec le MIP (*Management Institute of Paris*) et dont l'objectif est de donner aux jeunes managers le niveau de connaissance le plus actuel dans les différentes fonctions clés de l'entreprise (stratégie, finance, vente, marketing, RH, chaîne logistique, production). Plus de 100 managers ont d'ores et déjà participé à ce programme.

Le Master BIC University (MBU) est un programme de développement des capacités de leadership qui se déroule sur 3 ans. Il est animé par plusieurs consultants-coachs qui accompagnent de manière personnalisée les participants avec de nombreuses mises en situation.

En 2009, BIC University a poursuivi ses efforts notamment auprès des équipes marketing. Un nouveau programme autour du concept de *Blue Ocean Strategy* des professeurs de l'INSEAD Kim et Mauborgne a vu le jour. Les équipes marketing des différents continents en ont bénéficié. Depuis plusieurs années, BIC U a innové en introduisant les mises en situation ou les *business games* dans ces programmes. Ces approches pédagogiques innovantes seront intensifiées à l'avenir tout en mettant en place de véritables groupes de co-développement à l'issue des principaux programmes de formation.

Les œuvres sociales

Pour l'année 2009, BIC a consacré 1,376 million d'euros aux œuvres sociales de ses filiales en France, définies à l'article R. 432-2 du Code du travail.



➔ **SOUS-TRAITANCE ET MANIÈRE DONT LA SOCIÉTÉ PROMeut AUPRÈS DE SES SOUS-TRAITANTS ET S'ASSURE DU RESPECT PAR SES FILIALES DES DISPOSITIONS DES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION DU TRAVAIL**

Plus de 87 % des ventes de BIC proviennent des produits fabriqués dans ses propres usines.

En tant que société leader dans la fabrication de produits de consommation, BIC s'est engagée à avoir un comportement socialement responsable dans le cadre de ses activités professionnelles, de la fabrication à la vente, en passant par le marketing. Le Code de Conduite du Groupe BIC est constitué d'un ensemble de principes professionnels et sociaux que l'on retrouve dans notre engagement à travailler avec des fabricants sous contrat également respectueux de ces principes.

Les principaux sites BIC sont implantés en Afrique du Sud, au Brésil, en Espagne, aux États-Unis, en France, en Grèce et au Mexique. Tous les sites BIC gèrent leurs activités dans le respect des principes professionnels et sociaux énoncés dans le Code de Conduite du Groupe BIC. Leur engagement est contrôlé dans le cadre d'une procédure d'auto-évaluation appliquée dans nos usines.

BIC attend de ses fabricants sous contrat qu'ils respectent le même Code de Conduite. Bien que 13 % seulement des ventes de BIC concernent des produits sous-traités, en papeterie essentiellement, BIC a mis en place un programme spécifique de contrôle du respect de son Code de Conduite par les fabricants sous contrat.

Depuis 2000, BIC applique un programme de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) qui fait partie intégrante du processus de qualification des nouveaux produits fabriqués sous contrat. La participation au programme de responsabilité sociale de BIC – qui implique le respect du Code de Conduite du Groupe BIC par les fabricants sous contrat et un audit de leurs usines par un organisme de contrôle externe indépendant – est obligatoire pour tous les fabricants sous contrat de BIC. En 2005, le programme RSE du Groupe BIC a été étendu aux fabricants sous contrats locaux et régionaux qui fabriquent des produits BIC® seulement pour les marchés locaux.

BIC conçoit la responsabilité sociale comme un partenariat, au service de valeurs communes, conclu avec ses fabricants sous contrat. Nous avons mis ce partenariat en place en définissant des objectifs et en recherchant l'engagement en faveur de l'amélioration plutôt que l'interruption de la relation. BIC souhaite travailler avec ceux, parmi les fabricants sous contrat, qui manifestent leur engagement en réagissant rapidement et en fournissant un programme d'amélioration détaillé et honnête.

Les principes du Code de Conduite du Groupe BIC :

- un environnement de travail sûr et sain ;
- des salaires équitables et une durée de travail raisonnable ;
- l'interdiction du travail des enfants ;
- l'interdiction du travail obligatoire ou forcé ;
- l'interdiction des discriminations ;
- la liberté d'association ;
- la conformité légale ;

- l'interdiction des tests sur les animaux ;
- la responsabilité environnementale ;
- l'affichage du Code.

➔ **PRISE EN COMPTE PAR LES FILIALES DE L'ENTREPRISE, DE L'IMPACT DE LEUR ACTIVITÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LES POPULATIONS LOCALES**

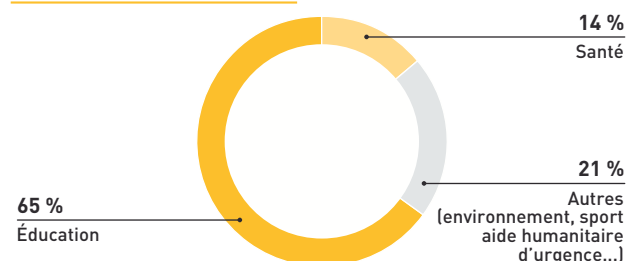
Nos Communautés

Le Groupe BIC répond à des enjeux sociétaux lorsqu'il agit pour les communautés. Les actions, pilotées localement par les filiales, peuvent être à l'initiative de la filiale, des employés ou des parties prenantes ayant identifié des besoins. En 2009, 221 opérations représentant plus de 0,5 % du résultat avant impôt ont été conduites dans le monde. Ces opérations prennent la forme de dons de produits, de dons financiers ou de volontariat des employés et répondent à des enjeux locaux mais aussi globaux.

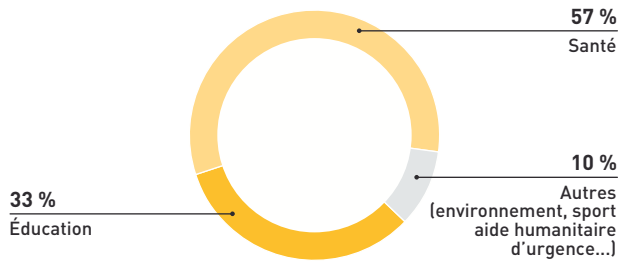
En cohérence avec les métiers du Groupe, BIC intervient principalement dans les domaines de l'éducation et de la santé. Ces deux types d'opérations représentent 79 % des actions auprès des communautés et 90 % de leur valeur financière. Il s'agit par exemple du don de 20 000 stylos à des écoles éthiopiennes par BIC Canada, ou encore du programme de BIC Nouvelle-Zélande qui soutient une association de lutte contre le cancer, *The New Zealand Breast Cancer Fundation* par du bénévolat, par le don de produits BIC® et par un don financier de 30 000 euros.

BIC s'engage aussi, en fonction des besoins, pour l'environnement, dans l'aide humanitaire d'urgence et le sport. Par exemple, des employés de BIC Nicaragua participent à un programme de protection de la ponte des tortues.

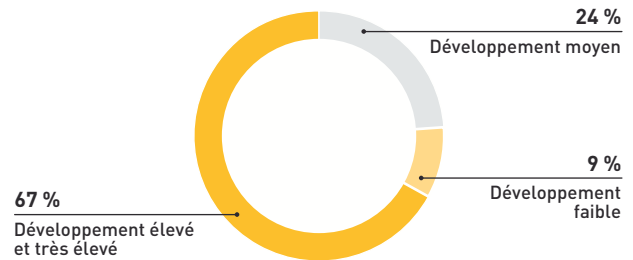
RÉPARTITION EN NOMBRE D' ACTIONS



RÉPARTITION DE LA VALEUR FINANCIÈRE DES ACTIONS (ESTIMATION INTERNE)



RÉPARTITION DES ACTIONS PAR PAYS SELON L'INDICE DE DÉVELOPPEMENT HUMAIN (IDH) DES PAYS



BIC est implanté et réalise 94,77 % de son chiffre d'affaires dans les pays développés, à haut et très haut Indice de Développement Humain (IDH) et le Groupe réalise dans ces zones 67 % de ses opérations, souvent en faveur de ses communautés locales. Moins présent dans les pays à faible et moyen IDH, BIC n'en a pas moins mis en place 33 % de ses opérations.

EXEMPLES D'OPÉRATIONS AU SEIN DES FILIALES DU GROUPE BIC

TYPES DE PROGRAMME	NOMBRE D'OPÉRATIONS	EXEMPLES D'OPÉRATIONS AU SEIN DES FILIALES DU GROUPE BIC
Dons de produits	171	<p>Italie : Don de rasoirs et de produits d'écriture aux victimes d'un séisme à Milan en avril 2009.</p> <p>Roumanie : Don de kits de coloriage BIC® Kids à l'association <i>SOS Village Children</i> de Bucarest.</p> <p>Canada : Don de 20 000 stylos aux écoles éthiopiennes via l'association <i>Global Reach Children's Fund</i>.</p> <p>Espagne : 56 dons de produits d'écriture à des associations du monde entier.</p> <p>France : Dons réguliers de produits à l'association Dons Solidaires, pionnier du mécénat de produits non alimentaires en France.</p> <p>Guatemala : Organisation d'une soirée au théâtre et don de produits de coloriage en faveur de personnes défavorisées.</p>
Dons financiers	56	<p>France : Don à l'AFEV, une association dédiée à la lutte contre l'échec scolaire.</p> <p>USA : Don aux <i>Pinellas Education Foundation</i>, une organisation regroupant des entrepreneurs et des membres de la société civile qui cherchent à améliorer l'enseignement public.</p> <p>USA : BIC a abondé les dons des salariés à destination d'<i>United Way</i>, un programme destiné à aider les personnes les plus démunies.</p>
Travail bénévole des salariés	46	<p>USA : Organisation d'événements pour lever des fonds lors de <i>Thanksgiving</i>, en vue de fournir des repas aux plus défavorisés.</p> <p>USA : 129 salariés se sont mobilisés pour procurer de la nourriture de qualité à des enfants défavorisés, en collaboration avec la Banque Alimentaire du Connecticut.</p> <p>Honduras : 14 salariés ont passé Noël avec des personnes handicapées.</p> <p>Afrique du Sud : Des salariés se sont engagés au profit du <i>Personal Concept Project</i>, une association venant en aide chaque année à 50 jeunes des quartiers défavorisés de Soweto qui se mobilisent tous les week-ends dans des projets en faveur de la communauté.</p>



Données environnementales

➔ L'ENVIRONNEMENT CHEZ BIC

Un comportement éthique envers nos salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires est un principe de travail fondamental et prioritaire pour le Groupe BIC. Similairement, le Groupe BIC poursuit son engagement à protéger l'environnement et à assurer la santé et le bien-être de ses salariés, ses voisins et ses consommateurs.

Nous reconnaissons que chaque aspect d'une activité industrielle, de la production à la distribution jusqu'à la fin de vie du produit et de son emballage, génère un impact potentiel au niveau de la santé humaine, de la sécurité ou de l'environnement.

Il est de notre responsabilité de minimiser ces impacts. Notre approche est de collaborer avec nos salariés, fournisseurs, clients et consommateurs pour identifier, mesurer et minimiser les impacts sur la santé, la sécurité et l'environnement qui proviennent de nos activités de production, de nos produits et de nos emballages.

Pour la sixième année, BIC publie un Rapport de Développement Durable.

➔ PÉRIMÈTRE ET CHOIX DES INDICATEURS

La SOCIÉTÉ BIC a fait le choix d'appliquer un périmètre plus large que le strict périmètre de l'article 116 de la Loi sur les Nouvelles Régulations Économiques qui précise que les informations sur les données environnementales ne s'imposent qu'aux seules sociétés cotées.

Ainsi, afin de fournir des informations pertinentes et adaptées à l'esprit de la loi, BIC fournit les données consolidées dès lors que celles-ci sont disponibles et pertinentes.

Les indicateurs ont été choisis pour permettre une meilleure lisibilité d'ensemble des données. Seuls les indicateurs représentatifs de l'activité du Groupe et de l'impact de ses activités industrielles sur l'environnement ont été sélectionnés. Les données présentées proviennent de la consolidation des informations de l'ensemble des usines des filiales françaises et étrangères, sauf si seules les données locales sont disponibles ou si elles sont plus pertinentes que les informations consolidées. Ne sont pas visées les usines des produits publicitaires et promotionnels acquises en 2009 et en phase d'intégration dans le Groupe. Sont visées ici toutes les autres usines du Groupe BIC fabriquant des produits finis ou semi-finis à destination de la vente au public, ainsi que les sociétés d'ingénierie et les opérations d'emballages.

Pour assurer une meilleure fiabilité des données publiées, les données des années précédentes concernant l'énergie ont été affinées.

➔ EXISTENCE AU SEIN DE L'ACTIVITÉ DE STRUCTURES INTERNES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT. MOYENS CONSACRÉS À LA RÉDUCTION DES RISQUES POUR L'ENVIRONNEMENT

L'approche générale du Groupe BIC en matière de protection de l'environnement est précisée dans le document "Politique santé, sécurité, environnement du Groupe BIC" signé par le Président et Directeur Général en avril 2005.

Parmi d'autres engagements, cette politique oblige chacune des usines BIC à mettre en place un Système de Management Environnemental (SME). Le Groupe BIC a préparé un ensemble de règles à suivre pour déployer un Système de Management qui réponde à la fois aux besoins spécifiques de nos usines et à notre objectif d'amélioration continue de nos performances environnementales. Le Groupe a également préparé un Guide de mise en place des Systèmes de Management pour les sites nouvellement acquis.

La mise en place de Systèmes de Management est effectuée à 92 % pour l'Environnement et à 89 % pour la Santé-Sécurité.

Les usines récemment acquises doivent définir et mettre en place leurs Systèmes de Management et intégrer la démarche environnementale de BIC.

Outre la mise en place des SME, les sites de production BIC continuent de définir, mettre en place et documenter les résultats des nombreux projets destinés à améliorer leur performance environnementale.

➔ DÉMARCHES D'ÉVALUATION OU DE CERTIFICATION ENTREPRISES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Le Groupe BIC a demandé aux usines BIC de mettre en place un Système de Management Environnemental conforme aux règles internes du Groupe. Le cas échéant, chaque site a la liberté d'aller au-delà de ces exigences Groupe. L'objectif est d'avoir une amélioration continue des performances environnementales.

La certification ISO 14001 n'est pas mise en place dans l'ensemble du Groupe, mais seulement pour les usines qui ont choisi cette voie pour progresser.



➔ MESURES PRISES, LE CAS ÉCHÉANT, POUR ASSURER LA CONFORMITÉ DE L'ACTIVITÉ AUX DISPOSITIONS LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES APPLICABLES EN CETTE MATIÈRE

Les sites planifient et réalisent des contrôles quotidiens et périodiques, afin de répondre aux dispositions réglementaires locales. Selon le besoin, ces contrôles sont réalisés en interne ou avec l'assistance de prestataires extérieurs. Si une non-conformité est mise en évidence lors du contrôle, un plan d'action est mis en place pour y remédier.

La mise en place du Système de Management Environnemental du Groupe permet aux sites d'améliorer l'organisation de leurs contrôles.

Conformément à la réglementation REACH, le Groupe BIC a, au cours de l'année 2008, pré-enregistré les substances chimiques concernées.

➔ ORGANISATION MISE EN PLACE POUR FAIRE FACE AUX ACCIDENTS DE POLLUTION AYANT DES CONSÉQUENCES AU-DELÀ DES ÉTABLISSEMENTS

Dans le cas où des risques d'accidents pourraient avoir des conséquences à l'extérieur de nos usines, des plans d'organisation ont été mis en œuvre.

En particulier, nos deux sites SEVESO disposent d'un Plan d'Opération Interne. Hors de France, certains de nos sites possèdent des plans de gestion des accidents ayant de possibles impacts au-delà des sites. À titre d'exemple, tous nos sites des États-Unis et notre site de Nouvelle-Zélande ont un *Emergency Response Plan* qui comprend des actions de prévention et de gestion des conséquences hors site d'éventuels accidents.

Dans le cas de nos deux sites SEVESO seuil haut, nous avons défini une politique de prévention des risques majeurs et mis en place un système de gestion de la sécurité pour la prévention des accidents majeurs, conformément à l'arrêté ministériel du 10 mai 2000, transposition en droit français de la directive européenne 96/82/CE.

➔ FORMATION ET INFORMATION SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ

BIC a lancé en 2005 une campagne de sensibilisation des salariés du Groupe au développement durable, par des présentations faites aux managers dans les sites et aussi par des brochures de sensibilisation rédigées dans la langue du pays. Depuis 2007, un module de formation par intranet consacré au développement durable et au Programme BIC de Développement Durable a été mis au point par BIC University.

La politique santé, sécurité et environnement du Groupe BIC est communiquée à toutes les usines.

Le Groupe BIC ne procède pas à une mesure indépendante des jours de formation dédiés à la Santé, Sécurité et Environnement

sur les sites. Les formations Santé, Sécurité et Environnement sont incluses dans les 86 491 heures de formations techniques dispensées en 2009 par le Groupe BIC.

➔ DÉPENSES ENGAGÉES POUR PRÉVENIR LES CONSÉQUENCES DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT

Les budgets d'investissements liés à l'environnement font partie intégrante des budgets des usines.

Tous les ans, les usines BIC planifient des programmes d'amélioration à court et long terme, destinés à prévenir ou minimiser les conséquences sur l'environnement. Un montant de 1,1 million d'euros a été engagé pour ces programmes au cours de l'année 2009.

➔ MONTANT DES PROVISIONS ET GARANTIES POUR RISQUES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

La Société est assurée pour la responsabilité civile, au titre de ses installations. La Société est assurée au titre de sa responsabilité environnementale et de sa responsabilité civile, pour les préjudices causés aux tiers. En outre, la Société a souscrit les assurances obligatoires couvrant ses salariés, ainsi que des assurances couvrant les dommages aux biens et l'interruption d'activité pour ses biens immobiliers et mobiliers.

➔ MONTANT DES INDEMNITÉS VERSÉES AU COURS DE L'EXERCICE EN EXÉCUTION D'UNE DÉCISION JUDICIAIRE

Aucun.

➔ ACTIONS MENÉES EN RÉPARATION DES DOMMAGES CAUSÉS À L'ENVIRONNEMENT

Aucune action significative n'a été nécessaire en 2009.

➔ CONSOMMATION DE RESSOURCES EN EAU

La consommation d'eau rapportée à la tonne de produits, a diminué de plus de 8 % entre 2008 et 2009. Cette amélioration de l'efficacité d'utilisation de l'eau du Groupe BIC s'inscrit dans la continuité de celles engagées depuis plusieurs années.

Au global, en 2009, 50 % des sites ont réduit leur consommation d'eau conduisant ainsi à une diminution brute de plus de 11 % de l'eau consommée par le Groupe. BIC Rasoirs (France), qui représente 49 % de la consommation d'eau du Groupe, continue à bénéficier des récentes améliorations des procédés et a enregistré

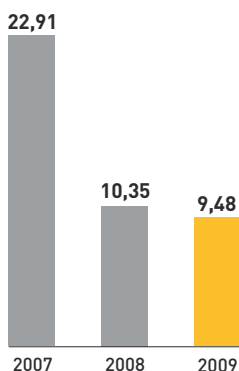


une diminution de 18 % de sa consommation d'eau sur la dernière année.

De plus, 3 sites ont diminué leur ratio de consommation d'eau tout en augmentant leur production ; c'est le cas de BIC Violex (Grèce) qui voit sa consommation d'eau diminuer de 9 % alors que sa production a augmenté de 0,8 %. D'autres sites ont amélioré leur ratio de consommation d'eau rapportée à leur production comme par exemple BIC CORPORATION Milford (États-Unis). Ce site a réduit son ratio de 33 % grâce à l'installation de compteurs pour les différentes utilisations d'eau qui ont permis une meilleure gestion des demandes.

Les usines du Groupe ont reporté 12 projets spécifiquement dédiés à la réduction de la consommation d'eau.

1
CONSUMMATION ANNUELLE D'EAU RAPPORTÉE À LA PRODUCTION - GROUPE BIC (Mètres cubes par tonne)



➔ CONSUMMATION DE RESSOURCES EN ÉNERGIE

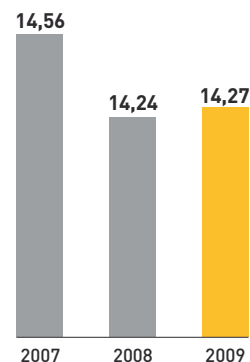
L'énergie consommée par tonne de production est quasiment stable comparée à 2008 (0,03 point). Bien que 21 sites sur 30 aient réduit leur consommation d'énergie, permettant une réduction globale de 3,3 %, ces réductions n'ont pas toujours été liées à des variations de production. En effet, la consommation d'énergie n'est pas toujours linéairement corrélée à la production mais dépend d'autres facteurs comme les conditions climatiques. Certains sites comme BIC Ecuador (Équateur) et BIC Amazonia (Brésil) ont réduit leur consommation d'énergie tout en augmentant leur production.

Quelques améliorations significatives en termes d'efficacité énergétique par tonne de production concernent les sites de BIC Ecuador (Équateur), BIC Écriture 2000 (France) et BJ 75 (France) avec des réductions respectives de 27 %, 12 % et 8 %.

Le site de BIC Écriture 2000 (France) a réduit significativement sa consommation grâce à la mise en place d'un compresseur à vitesse variable pour répondre plus finement à la demande ainsi qu'à la régulation de la température des circuits de refroidissement en fonction de la température extérieure. Le site de BJ 75 (France) a réduit sa consommation grâce à différentes actions, comme entre autres, l'installation de systèmes permettant la régulation de chauffage et de l'air conditionné.

Dans le cadre de la mise en œuvre de Systèmes de Management Environnementaux, au moins 31 programmes concernant la réduction de la consommation d'énergie ont été finalisés ou mis en place en 2009.

CONSUMMATION ANNUELLE D'ÉNERGIE RAPPORTÉE À LA PRODUCTION - GROUPE BIC (Giga joules par tonne)



➔ CONSUMMATION DES RESSOURCES EN MATIÈRES PREMIÈRES

BIC s'attache à optimiser la quantité de matières premières nécessaires à la fabrication de ses produits et à leur distribution.

Nous avons initié une démarche d'éco-conception pour les produits d'écriture et les rasoirs. Il s'agit d'une approche préventive qui permet d'intégrer les questions environnementales dès la conception du produit. En 2009, BIC s'est équipé du logiciel d'éco-conception expert, SimaPro, pour permettre aux équipes de conception de mesurer et si possible de réduire l'impact environnemental des produits avant l'étape de fabrication.

Des matériaux recyclés sont utilisés dans la gamme de papeterie BIC® Ecolutions™ lancée en 2008. Les travaux de recherche et développement menés depuis plusieurs années ont permis fin 2008, de lancer le premier rasoir BIC® en bioplastique : le rasoir BIC® Ecolutions™. L'utilisation de cette matière issue de l'agriculture permet de limiter l'utilisation de ressources naturelles non renouvelables.

En 2009, dans le cadre de la mise en œuvre de Systèmes de Management Environnementaux, 5 programmes concernant la réduction de consommation de matières premières et 5 en matière de packaging ont été élaborés.

➔ DÉCHETS

Déchets industriels dangereux

Le Groupe BIC a réalisé une réduction de 0,8 % de la quantité de déchets dangereux par tonne de production par rapport à 2008.

Les améliorations les plus significatives concernent les sites de BIC Mexico (Mexique) avec une diminution très importante de 54 %, BIC Ecuador (Équateur) avec 40 % et BIC Boulogne (France) avec 24 %.



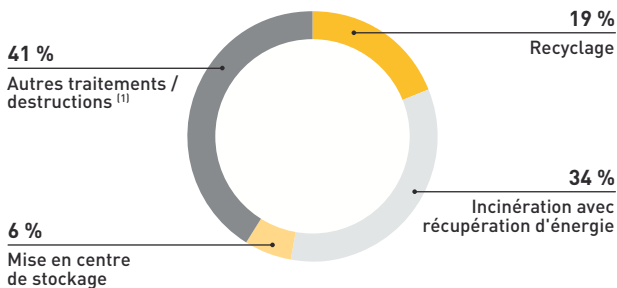
Par exemple, BIC Écriture 2000 (France) a réduit sa production de déchets dangereux de 10 %, entre autres grâce à la réutilisation des contenants de certaines matières premières. BIC Boulogne (France), grâce au recyclage des solvants utilisés dans la fabrication des encres, a réduit de 14 tonnes sa production de déchets dangereux entre 2008 et 2009.

Les usines du Groupe BIC travaillent sur 24 programmes axés sur l'amélioration de la gestion des déchets.

PRODUCTION ANNUELLE DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX RAPPORTÉE À LA PRODUCTION - GROUPE BIC (Tonne par tonne)

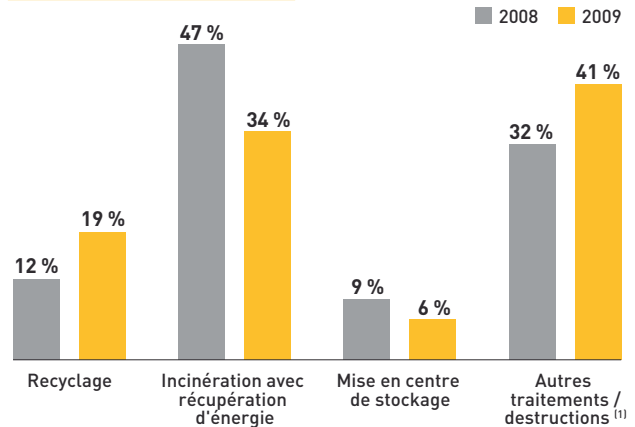


TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX EN 2009 - GROUPE BIC (% du total exprimé en tonne)



(1) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

RÉPARTITION DES DÉCHETS INDUSTRIELS DANGEREUX EN 2008 ET 2009 (% du total exprimé en tonne)



(1) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

Déchets industriels non dangereux

En 2009, le Groupe enregistre une diminution de 3 % de la production de déchets industriels non dangereux rapportée à la tonne de produit. La valeur brute de déchets industriels produits a diminué de 6 %.

15 usines ont réduit leur ratio de production de déchets ramenée à la tonne de production. Ainsi, BIC CORPORATION Milford (États-Unis), BIC APP St. Petersburg (États-Unis) ont diminué respectivement leur ratio de 35 % et 22 % et BIC Amazonia (Brésil) et BIMA (France) ont enregistré une amélioration de 21 % et 19 %.

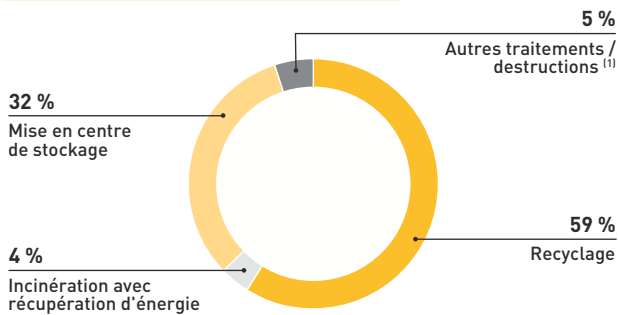
BIC Rasoirs (France) a réduit sa quantité de déchets en instaurant le recyclage en production du plastique issu de ses déchets de fabrication.

À travers l'ensemble du Groupe BIC, les usines ont élaboré 24 programmes de réduction de la production de déchets.

PRODUCTION ANNUELLE DES DÉCHETS INDUSTRIELS NON DANGEREUX RAPPORTÉE À LA PRODUCTION - GROUPE BIC (Tonne par tonne)

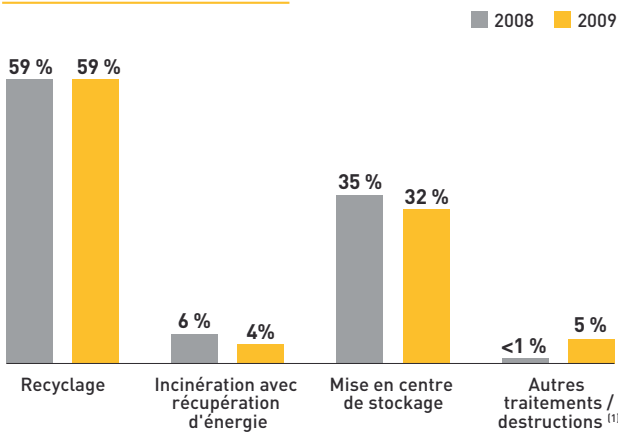


TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS NON DANGEREUX EN 2009 - GROUPE BIC (% du total exprimé en tonne)



(1) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

RÉPARTITION DES DÉCHETS INDUSTRIELS NON DANGEREUX EN 2008 ET 2009 (% du total exprimé en tonne)



(1) La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

➔ **CONDITIONS D'UTILISATION DES SOLS**

En Europe et aux États-Unis, dans le cadre de la restructuration industrielle entraînant des fermetures d'usines, BIC a veillé à ce que la remise en état des sites soit réalisée en accord avec les lois locales et les meilleures pratiques environnementales. Entre 1999 et 2006, BIC a réalisé des études de sols et sous-sols, alors même que la plupart des sites n'étaient soumis à aucune obligation de diagnostic. Les études pollution effectuées sur des sites européens longtemps exploités montrent que notre activité n'a pas généré un impact notable sur les sols et sous-sols.

Pour les sites français assujettis à des exigences réglementaires spécifiques, la politique de prévention des risques de pollution des sols est intégrée dans la démarche.

➔ **REJETS DANS L'AIR, L'EAU, LE SOL AFFECTANT GRAVEMENT L'ENVIRONNEMENT. LES MESURES PRISES POUR LIMITER LES ATTEINTES À L'ÉQUILIBRE BIOLOGIQUE, AUX MILIEUX NATURELS, AUX ESPÈCES ANIMALES ET VÉGÉTALES PROTÉGÉES**

La nature de nos activités industrielles, principalement le moulage et l'assemblage de matières plastiques, a un impact environnemental local relativement faible, comparé à d'autres secteurs industriels. Néanmoins, notre Programme de Développement Durable demande que chaque site mesure, évalue et réduise ses impacts environnementaux significatifs.

Le Groupe BIC a quantifié les émissions directes de gaz à effet de serre de ses sites de production pour l'année 2009. Il s'agit des émissions de CO₂ provenant de la combustion des ressources fossiles – majoritairement le gaz naturel et le fuel – principalement utilisées pour chauffer les bâtiments. La quantité totale d'émissions directes de gaz à effet de serre est estimée à 10 930 tonnes équivalent CO₂, soit à une réduction de 374 tonnes équivalent CO₂ par rapport aux émissions de 2008.

➔ **NUISANCES OLFACTIVES ET SONORES**

Les nuisances olfactives ne sont pas considérées comme significatives dans notre activité.

Concernant les nuisances sonores, des mesures sont faites en limite de propriété dans le cadre de l'instruction des dossiers administratifs compte tenu de la réglementation locale.

Dans l'hypothèse où des nuisances seraient portées à notre connaissance, nous effectuerions des études et mettrions en place des actions correctives adaptées.

