



Données environnementales

1 L'ENVIRONNEMENT CHEZ BIC

Un comportement éthique envers nos salariés, consommateurs, clients, fournisseurs et actionnaires est un principe de travail fondamental et prioritaire pour le Groupe BIC. En conséquence, BIC poursuit son engagement à protéger l'environnement et à assurer la santé et le bien-être de ses salariés, ses voisins et ses consommateurs. Chaque aspect d'une activité industrielle, de la production à la distribution jusqu'à la fin de vie du produit et de son emballage, génère un impact potentiel au niveau de la santé humaine, de la sécurité ou de l'environnement.

Il est de notre responsabilité de minimiser ces impacts. Le défi consiste à trouver des solutions qui protègent l'homme et l'environnement tout en maintenant la qualité de produit que le consommateur exige. BIC accepte cette responsabilité et ce défi.

Notre approche est de collaborer avec nos salariés, fournisseurs, clients et consommateurs pour identifier, mesurer et minimiser les impacts sur la santé, la sécurité et l'environnement qui proviennent de nos activités de production, de nos produits et de nos emballages.

Pour la troisième année, BIC publie un rapport de développement durable.

2 PÉRIMÈTRE ET CHOIX DES INDICATEURS

SOCIÉTÉ BIC a fait le choix d'appliquer un périmètre plus large que le strict périmètre de l'article 116 de la loi sur les nouvelles régulations économiques qui précise que les informations sur les données environnementales ne s'imposent qu'aux seules sociétés cotées.

Ainsi, afin de fournir des informations pertinentes et adaptées à l'esprit de la loi, BIC fournit les données consolidées dès lors que celles-ci sont disponibles et pertinentes.

Les indicateurs ont été choisis pour permettre une meilleure lisibilité d'ensemble des données. Seuls les indicateurs représentatifs de l'activité du Groupe et de l'impact de ses activités industrielles sur l'environnement ont été sélectionnés.

Les données présentées proviennent de la consolidation des informations de l'ensemble des usines des filiales françaises et étrangères, sauf si seules les données locales sont disponibles ou si elles sont plus pertinentes que les informations consolidées. Sont visés ici tous les sites industriels du Groupe BIC fabriquant des produits finis ou semi-finis à destination de la vente au grand public, ainsi que nos sociétés d'ingénierie et les principaux entrepôts de BIC.

3 EXISTENCE AU SEIN DE L'ACTIVITÉ DE STRUCTURES INTERNES DE GESTION DE L'ENVIRONNEMENT. MOYENS CONSACRÉS À LA RÉDUCTION DES RISQUES POUR L'ENVIRONNEMENT

L'approche générale du Groupe BIC en matière de protection de l'environnement est précisée dans le document "Politique Santé, Sécurité, Environnement du Groupe BIC" signé par le Président et Directeur Général en avril 2005.

Parmi d'autres engagements, cette politique oblige chacune des usines BIC à mettre en place un Système de Management environnemental. Le Groupe BIC a préparé un ensemble de règles à suivre pour un Système de Management qui réponde à la fois aux besoins spécifiques de nos usines et à notre objectif d'amélioration continue de nos performances environnementales. Le Groupe a également préparé un Guide destiné à aider les usines qui n'ont pas encore de Système de Management formalisé.

Le Système de Management de l'Environnement (SME) de BIC, qui a été testé sur quatre sites pilotes, est mis en place dans toutes les usines en 2006. L'état d'avancement de cette mise en place sur l'ensemble des sites est actuellement de 78 %. L'objectif est de terminer en décembre 2007. En 2007, les sites de production du Groupe sont engagés dans plus de 150 projets, destinés à améliorer l'environnement.

4 DÉMARCHES D'ÉVALUATION OU DE CERTIFICATION ENTREPRISES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Le Groupe BIC a demandé aux usines BIC de mettre en place un Système de Management environnemental conforme aux règles internes du Groupe. Le cas échéant, chaque site a la liberté d'aller au-delà de ces exigences du Groupe. L'objectif est d'avoir une amélioration continue des performances environnementales.

La certification ISO 14001 n'est pas mise en place dans l'ensemble du Groupe, mais seulement pour certaines usines qui ont choisi cette voie pour progresser. Cependant, nous n'imposons ni n'interdisons le recours à cette certification.

5 MESURES PRISES, LE CAS ÉCHÉANT, POUR ASSURER LA CONFORMITÉ DE L'ACTIVITÉ AUX DISPOSITIONS LÉGISLATIVES ET RÉGLEMENTAIRES APPLICABLES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Les sites planifient et réalisent des contrôles quotidiens et périodiques, afin de répondre aux dispositions réglementaires locales. Selon le besoin, ces contrôles sont réalisés en interne ou avec l'assistance de prestataires extérieurs. Si une non-



conformité est mise en évidence lors du contrôle, un plan d'action est mis en place pour y remédier.

La mise en place du Système de Management environnemental du Groupe va permettre aux sites d'améliorer l'organisation de leurs contrôles.

ORGANISATION MISE EN PLACE POUR FAIRE FACE AUX ACCIDENTS DE POLLUTION AYANT DES CONSÉQUENCES AU-DELÀ DES ÉTABLISSEMENTS

Dans le cas où des risques d'accidents pourraient avoir des conséquences à l'extérieur de nos usines, des plans d'organisation ont été mis en œuvre.

En particulier nos sites SEVESO disposent d'un Plan d'Opération Interne. Hors de France, certains de nos sites possèdent des plans d'urgence équivalents. À titre d'exemple, tous nos sites des États-Unis et notre site de Nouvelle-Zélande ont un "Emergency Response Plan".

Dans le cas de notre site SEVESO seuil haut, nous avons défini une politique de prévention des risques majeurs et mis en place un système de gestion de la sécurité pour la prévention des accidents majeurs, conformément à l'arrêté ministériel du 10 mai 2000, transposition en droit français de la directive européenne 96/82/CE.

FORMATION ET INFORMATION SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ

BIC a lancé en 2005 une campagne de sensibilisation des salariés du Groupe au développement durable, par des présentations faites aux managers dans les sites et aussi par des brochures de sensibilisation rédigées dans la langue du pays. Toutes les présentations ont été animées conjointement par des membres de l'équipe dirigeante du site et des membres du Comité de Développement Durable du Groupe.

Une présentation spécifique pour les nouveaux salariés a été incluse dans le programme "Welcome to BIC" de BIC University. La nouvelle politique Santé, Sécurité et Environnement du Groupe BIC a été communiquée à toutes les usines.

Le Groupe BIC ne procède pas à une mesure indépendante des jours de formation dédiés à la Santé, Sécurité et Environnement sur les sites. Les formations Santé, Sécurité et Environnement sont incluses dans les 59 459 heures de formations techniques dispensées en 2006 par le Groupe BIC.

DÉPENSES ENGAGÉES POUR PRÉVENIR LES CONSÉQUENCES DE L'ACTIVITÉ SUR L'ENVIRONNEMENT

Les budgets d'investissements liés à l'environnement font partie intégrante des budgets des usines.

Les usines BIC ont planifié des programmes d'amélioration à court et long terme, destinés à prévenir ou minimiser les conséquences sur l'environnement. Un montant de 3 millions d'euros a été engagé pour 2006.

MONTANT DES PROVISIONS ET GARANTIES POUR RISQUES EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

La Société est assurée pour la responsabilité civile, au titre de ses installations. La Société est assurée au titre de sa responsabilité environnementale et de sa responsabilité civile, pour les préjudices causés aux tiers. En outre, la Société a souscrit les assurances obligatoires couvrant ses salariés ainsi que des assurances couvrant les dommages aux biens et l'interruption d'activité pour ses biens immobiliers et mobiliers.

En particulier, notre site SEVESO seuil haut a constitué des garanties financières avec acte de cautionnement bancaire, selon les dispositions réglementaires.

MONTANT DES INDEMNITÉS VERSÉES AU COURS DE L'EXERCICE EN EXÉCUTION D'UNE DÉCISION JUDICIAIRE

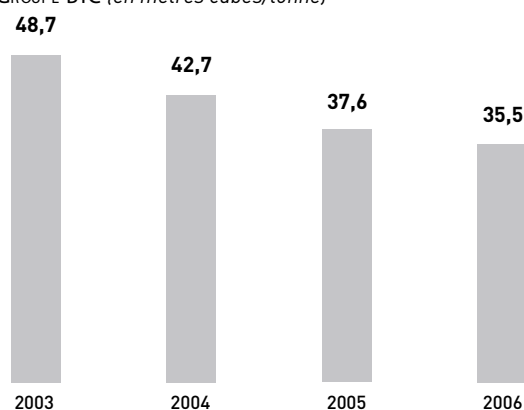
Aucun.

ACTIONS MENÉES EN RÉPARATION DES DOMMAGES CAUSÉS À L'ENVIRONNEMENT

Aucune action significative n'a été nécessaire en 2006.

CONSOMMATION DE RESSOURCES EN EAU

● CONSOMMATION ANNUELLE D'EAU RAPPORTÉE À LA PRODUCTION GROUPE BIC (en mètres cubes/tonne)



La consommation d'eau du Groupe BIC rapportée à la tonne de produits a diminué de 5,6 % entre 2005 et 2006. La réduction





est due essentiellement à une diminution de la consommation de nos deux principaux sites consommateurs d'eau : Sheaffer (États-Unis) a restreint ses activités industrielles et donc sa consommation ; BIC Rasoirs (France) a effectué un audit du réseau d'eau pour l'optimiser, réalisant ainsi une amélioration de 22 % de sa consommation d'eau rapportée à sa production. Ces 2 sites représentent 87 % de la consommation totale en eau du Groupe BIC, essentiellement de l'eau pour les systèmes de refroidissement des process et des bâtiments.

La plupart des sites BIC a réalisé des améliorations significatives sur sa consommation d'eau rapportée à la production, grâce à la mise en œuvre de plans d'actions locaux. Exemples de réalisations en 2006 : la mise en place d'un contrôle hebdomadaire de la consommation d'eau sur le site de BIC Écriture 2000 (France) ; l'installation d'un système de recyclage qui récupère l'eau provenant des tours de refroidissement et du réseau domestique, pour la réutiliser après traitement pour les sanitaires sur le site BIC No Sabe Fallar (Mexique). Cela a permis de diminuer la consommation annuelle d'eau du site de 15 %.

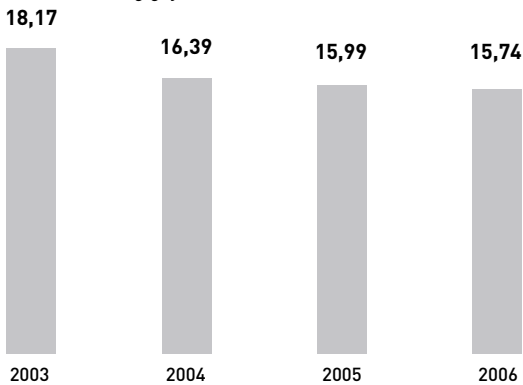
1

2

3

CONSUMMATION DE RESSOURCES EN ÉNERGIE AVEC, LE CAS ÉCHÉANT, LES MESURES PRISES POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET LE RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES

● CONSOMMATION ANNUELLE D'ÉNERGIE RAPPORTÉE À LA PRODUCTION GROUPE BIC (en gigajoule/tonne)



Le Groupe BIC a réalisé une réduction de 13 % de l'énergie consommée par tonne de production par rapport à 2003.

Quelques exemples de réalisations en 2006 pour réduire la consommation d'énergie : une réduction de 2,8 % de la consommation électrique rapportée à la production sur notre site de BIC Ecuador (Équateur), en diminuant la consommation d'air comprimé ; une réduction de 45 000 kWh par an sur notre site BIC Graphic USA (USA) suite à l'audit du système à air comprimé.

4

5

6

CONSUMMATION DES RESSOURCES EN MATIÈRES PREMIÈRES

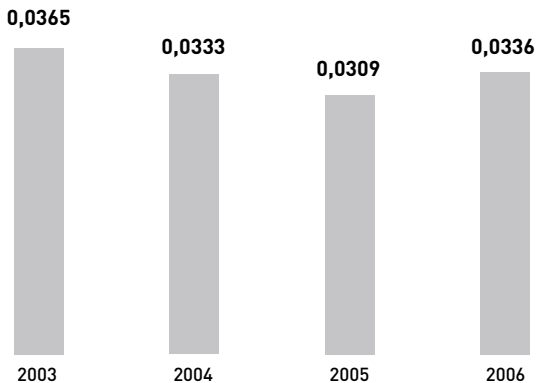
Nous nous attachons à optimiser la quantité de matières premières nécessaires à la fabrication de nos produits et à leur distribution. Nous avons initié en 2005 une démarche d'éco-conception pour les produits d'écriture. Il s'agit d'une approche préventive qui permet d'intégrer les questions environnementales dès la conception du produit.

Quand les produits étudiés le permettent, nos équipes de R&D explorent différents scénarii pour minimiser les impacts en faisant varier les matériaux, les processus de fabrication, les lieux de fabrication, ou encore en optimisant le dessin du produit. Les stylos BIC® pour lesquels il existe plusieurs options de conception seront ainsi éco-conçus.

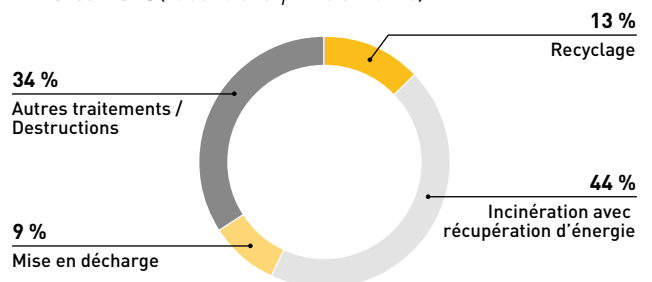
En parallèle, nos sites de fabrication travaillent sur des programmes de réduction de la matière première ou de substitution de la matière vierge par de la matière recyclée, en gardant toujours pour objectif de maintenir la même qualité et sécurité des produits BIC®. Exemples de réalisations en 2006 : la découverte par notre site BIC Boulogne (France) d'une nouvelle source de plastique recyclé pour augmenter le pourcentage de matière recyclée dans le crayon BIC® Evolution™ ; la modification de la forme du capuchon du BIC® Cristal® fabriqué sur le site de BIC Amazonia (Brésil), ayant pour conséquence une réduction de la consommation de matériaux de 30 % pour la fabrication du capuchon.

DÉCHETS

● PRODUCTION ANNUELLE DE DÉCHETS INDUSTRIELS SPÉCIAUX (DIS) RAPPORTÉE À LA PRODUCTION GROUPE BIC (en tonne/tonne)



● TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS SPÉCIAUX (DIS) EN 2006 GROUPE BIC (% du total exprimé en tonne)



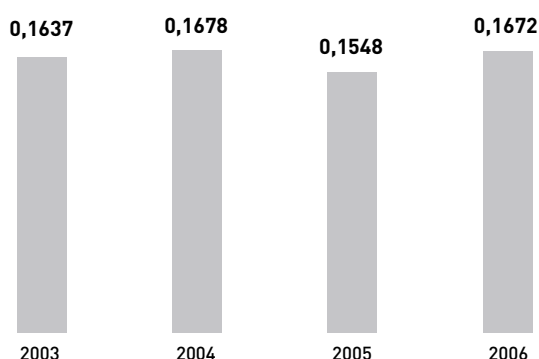
Note : La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.



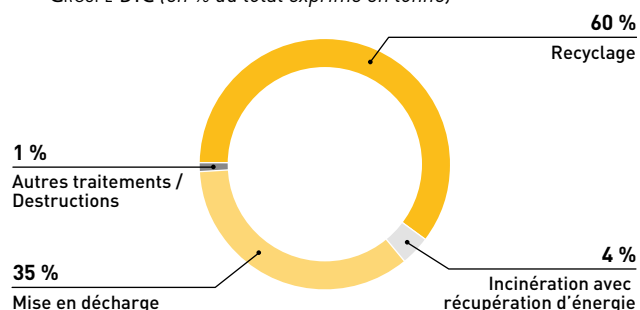
De 2005 à 2006, on observe une augmentation de 8,7 % de la production de Déchets Industriels Spéciaux (DIS) rapportée à la production, en raison de deux situations exceptionnelles en 2006. La première est la fermeture en 2006 des ateliers de traitement de surface et de la station associée de traitement des déchets du site de Sheaffer (États-Unis). Cette fermeture a engendré une quantité significative de déchets dus au nettoyage à grande échelle des équipements et l'enlèvement de tous les produits chimiques. La seconde est une importante augmentation de la production de produits chimiques spécifiques sur notre site de BIMA (France) fabriqués pour une société externe au Groupe BIC. Cette activité spécifique est responsable de 98 % de la production de DIS du site. Si on exclut ces 2 sites, la production totale de DIS rapportée à la tonne de produit a baissé de 2,4 % entre 2005 et 2006.

En parallèle, les sites BIC ont continué leurs efforts pour améliorer leur gestion des DIS. Par exemple, notre site de BIC Viorex (Grèce) a amélioré un système de recyclage d'huile d'usinage permettant de récupérer 90 % de l'huile de coupe utilisée pour l'affûtage des lames de rasoir ; notre site de BIC Graphic Europe (Espagne) a réduit de 40 % la quantité de papier pour le nettoyage des écrans de sérigraphie en utilisant un papier plus absorbant.

● PRODUCTION ANNUELLE DE DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS (DIB) RAPPORTÉE À LA PRODUCTION GROUPE BIC (en tonne/tonne)



● TRAITEMENT DES DÉCHETS INDUSTRIELS BANALS (DIB) EN 2006 GROUPE BIC (en % du total exprimé en tonne)



Note : La catégorie "Autres traitements/destructions" regroupe les autres techniques de traitement des déchets, comme l'incinération sans récupération d'énergie.

En 2006, nous notons une augmentation de 8 % de notre production de Déchets Industriels Banals (DIB) rapportée à la tonne de produit. Cette augmentation est due à une réorganisation de nos

moyens de production en 2006, principalement dans l'activité papeterie. Il en a résulté des transferts d'équipements inter-sites dans le Groupe et la fermeture de plusieurs bâtiments de notre site de BIC Corporation, à Milford (États-Unis). L'enlèvement des équipements et des installations obsolètes et du contenu des bâtiments a entraîné une importante production de déchets métalliques, qui ont été triés et recyclés.

Si on exclut ce site, la production de DIB rapportée à la tonne de produit est restée constante entre 2005 et 2006.

Des efforts ont été faits pour améliorer la valorisation des DIB. Exemples de réalisations en 2006 : la valorisation des sciures plastiques provenant de la fabrication des crayons BIC® Evolution™ sur notre site de BIC Boulogne (France) ; la formation du personnel de BIC Graphic Europe (Espagne) pour diminuer les rebuts de stylos lors de la fabrication.



CONDITIONS D'UTILISATION DES SOLS

En Europe et aux États-Unis, dans le cadre de la restructuration industrielle entraînant des fermetures d'usines, BIC a veillé à ce que la remise en état des sites soit réalisée en accord avec les lois locales et les meilleures pratiques environnementales. Entre 1999 et 2006, BIC a réalisé des études de sols et sous-sols, alors même que la plupart des sites n'étaient soumis à aucune obligation de diagnostic. Les études pollution effectuées sur des sites européens longtemps exploités montrent que notre activité n'a pas généré un impact notable sur les sols et sous-sols.

Pour les sites français assujettis à des exigences réglementaires spécifiques, la politique de prévention des risques de pollution des sols est intégrée dans la démarche.



REJETS DANS L'AIR, L'EAU, LE SOL AFFECTANT GRAVEMENT L'ENVIRONNEMENT. LES MESURES PRISES POUR LIMITER LES ATTEINTES À L'ÉQUILIBRE BIOLOGIQUE, AUX MILIEUX NATURELS, AUX ESPÈCES ANIMALES ET VÉGÉTALES PROTÉGÉES

La nature de nos activités industrielles, principalement le moulage et l'assemblage de matières plastiques, a un impact environnemental local relativement faible, comparé à d'autres secteurs industriels. Néanmoins, notre programme développement durable demande que chaque site mesure, évalue et réduise ses impacts environnementaux significatifs.

Le Groupe BIC a quantifié les émissions directes de gaz à effet de serre de ses sites de production pour l'année 2006. Il s'agit des émissions de CO₂ provenant de la combustion de ressources fossiles – majoritairement gaz naturel et fuel – principalement utilisées pour chauffer les bâtiments.

En appliquant la méthodologie de l'ADEME, Bilan Carbone® v4, Juin 2006, la quantité totale d'émissions directes de gaz à effet de serre est estimée à 13 milliers de tonnes équivalent CO₂.





■ NUISANCES OLFACTIVES ET SONORES

Les nuisances olfactives ne sont pas considérées comme significatives dans notre activité.

Concernant les nuisances sonores, des mesures sont faites en limite de propriété dans le cadre de l'instruction des dossiers administratifs compte tenu de la réglementation locale.

Dans l'hypothèse où des nuisances seraient portées à notre connaissance, nous effectuerions des études et mettrions en place des actions correctives adaptées.

■ SOUS-TRAITANCE ET MANIÈRE DONT LA SOCIÉTÉ PROMeut AUPRÈS DE SES SOUS-TRAITANTS ET S'ASSURE DU RESPECT PAR SES FILIALES DES DISPOSITIONS DES CONVENTIONS FONDAMENTALES DE L'ORGANISATION DU TRAVAIL

1

Environ 89 % des ventes de BIC proviennent des produits fabriqués dans ses propres usines.

En tant que société leader dans la fabrication de produits de consommation, BIC s'est engagé à avoir un comportement socialement responsable dans le cadre de ses activités professionnelles, de la fabrication à la vente, en passant par le marketing. Le Code de Conduite du Groupe BIC est constitué d'un ensemble de principes professionnels et sociaux que l'on retrouve dans notre engagement à travailler avec des fabricants sous contrat également respectueux de ces principes.

2

Les principaux sites BIC sont implantés en Afrique du Sud, au Brésil, en Espagne, aux États-Unis, en France, en Grèce et au Mexique. Tous les sites BIC gèrent leurs activités dans le respect des principes professionnels et sociaux énoncés dans le Code de Conduite BIC. Leur engagement est contrôlé dans le cadre d'une procédure d'auto-évaluation appliquée dans nos usines.

3

BIC attend de ses fabricants sous contrat qu'ils respectent le même Code de Conduite. Bien que 11 % seulement des ventes de BIC concernent des produits sous-traités, en papeterie essentiellement, BIC a mis en place un programme spécifique de contrôle du respect de son Code de Conduite par les fabricants sous contrat.

4

Depuis 2000, BIC applique un programme de Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE) qui fait partie intégrante du processus de qualification des nouveaux produits fabriqués sous contrat. La participation au programme de Responsabilité Sociale de BIC – qui implique le respect du Code de Conduite BIC par les fabricants sous contrat et un audit de leurs usines par un organisme de contrôle externe indépendant – est obligatoire pour tous les fabricants sous contrat de BIC. En 2005, le programme RSE du Groupe BIC a été étendu aux fabricants sous contrats locaux et régionaux qui fabriquent des produits BIC® seulement pour les marchés locaux.

5

6

BIC conçoit la Responsabilité Sociale comme un partenariat, au service de valeurs communes, conclu avec ses fabricants sous contrat. Nous avons mis ce partenariat en place en définissant des objectifs et en recherchant l'engagement en faveur de l'amélioration plutôt que l'interruption de la relation. BIC souhaite travailler avec ceux, parmi les fabricants sous contrat, qui manifestent leur engagement en réagissant rapidement et en fournissant un programme d'amélioration détaillé et honnête.

Les principes du Code de Conduite BIC

- un environnement de travail sûr et sain ;
- des salaires équitables et une durée de travail raisonnable ;
- l'interdiction du travail des enfants ;
- l'interdiction du travail obligatoire ou forcé ;
- l'interdiction des discriminations ;
- la liberté d'association ;
- la conformité légale ;
- l'interdiction des tests sur les animaux ;
- la responsabilité environnementale ;
- l'affichage du Code.

■ PRISE EN COMPTE PAR LES FILIALES DE L'ENTREPRISE, DE L'IMPACT DE LEUR ACTIVITÉ SUR LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LES POPULATIONS LOCALES

Les opérations de soutien aux communautés locales sont, dans leur très grande majorité, pilotées par les filiales. Cela garantit une meilleure appréciation de la pertinence des besoins ainsi qu'une meilleure compréhension et visibilité de l'usage réservé aux dons sur le terrain. C'est surtout une manière directe et concrète d'améliorer la qualité de vie dans les zones où BIC est implanté.

En 2006, plus de cent cinquante opérations ont été menées dans l'ensemble des pays où le Groupe est présent. Les dons de produits intéressent les partenaires associatifs locaux. Répondant à des besoins de base, écrire et rester propre, les produits BIC® entrent souvent dans la catégorie des besoins de première nécessité lorsqu'il s'agit de soutenir les démunis et de prêter main-forte dans des situations d'urgence ou de détresse. Certaines filiales du Groupe BIC s'associent également à des opérations de citoyenneté d'entreprise sous forme de participation active des employés ou sous forme de financement d'opérations caritatives.



NOS COMMUNAUTÉS LOCALES

TYPE DE PROGRAMME	NOMBRE D'ACTIVITÉS	EXEMPLES D'ACTIVITÉS AU SEIN DES FILIALES DU GROUPE BIC
Donations sous forme de produits	140	<ul style="list-style-type: none"> France : dons de produits d'écriture et de rasage pour quelque 95 projets répondant à des besoins caritatifs : aide à des écoles en Afrique, aides envers les sans-abri en France, soutiens de programmes d'assistance médicale ; Afrique du Sud : BIC s'est encore une fois associé au Ministère de l'Éducation en offrant des stylos, des produits de coloriage et d'autres fournitures à des enfants défavorisés ; Roumanie : don de produits de coloriage pour 18 projets dans des écoles, des orphelinats et d'autres organisations de protection des enfants ; BIC Graphic Europe : 13 activités, parmi lesquelles des dons de produits pour des projets dans des pays d'Amérique latine ou aux Philippines, en Mauritanie, au Malawi, au Mozambique, en Espagne et au Portugal, principalement centrées sur l'éducation et la santé ; Kenya : don important de produits BIC® pour permettre à des enfants kenyans d'aller à l'école.
Aide financière à des organisations caritatives	44	<ul style="list-style-type: none"> États-Unis (BIC Corporation) : depuis 1997, soutien financier à plus de 70 organisations. Le Milford United Way, membre d'un réseau international d'organisations locales pour l'aide d'urgence, en a été une nouvelle fois le principal bénéficiaire en 2006 ; États-Unis (BIC Graphic USA) : soutien financier permanent à la Pinellas Education Foundation et participation des employés à la course à pied/marche à pied de 5 km "Race for the Cure" de Susan B. Komen pour la lutte contre le cancer du sein ; Colombie : contribution financière pour permettre à 180 enfants de Bogotà de recevoir des soins médicaux et des médicaments ; Canada : contributions financières envers un hôpital pour enfants et centre de recherches. Équateur : BIC a sponsorisé une compétition inter-écoles "Genios Del Universo" impliquant plus de 170 écoles et a participé à 12 bourses universitaires.
Travail bénévole des salariés	25	<ul style="list-style-type: none"> Mexique : les salariés de BIC et leurs familles ont bénévolement donné de leur temps personnel pour améliorer les bâtiments et les conditions de vie de cinq orphelinats ; Nicaragua et Guatemala : les salariés de BIC se sont rendus dans un foyer pour personnes âgées et ont remis à chacun des pensionnaires un cadeau de Noël ; Brésil : les salariés BIC ont bénévolement donné de leur temps personnel pour apprendre aux enfants et adultes vivant le long des rivières de Manaus l'importance d'une bonne collecte et d'un bon tri des déchets pour protéger l'environnement ; États-Unis (BIC Corporation) : grâce aux campagnes de collecte annuelles, le comité Community Service Volunteer a distribué, via différentes organisations communautaires, de la nourriture et des vêtements chauds à des membres de la communauté dans le besoin.

1

2

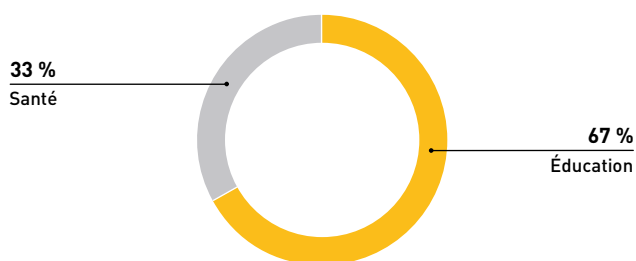
3

4

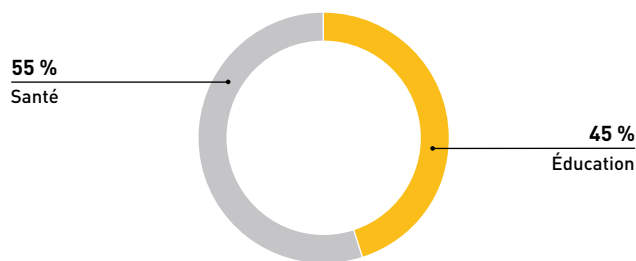
5

6

THÈMES DES ACTIVITÉS DE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LOCALES



(Répartition selon une estimation interne de la valeur des opérations en euros)



(Répartition selon le nombre d'opérations)